

## ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N° 43

CARRERA TECNICO SUPERIOR EN GESTION INDUSTRIAL

ASIGNATURA: INNOVACION Y DESARROLLO EMPRENDEDOR

PROFESOR: CPN BENITEZ CEFERINOJORGE

CURSO: 2do Año

ASIGNACION HORARIA: 3 hs semanales

# 2017

### PLANIFICACIÓN ANUAL

FUNDAMENTACION: El genero humano se caracterizo por ser innovador modificando su entorno, en vistas a mejorar su condición de vida. El desarrollo, bienestar y superación han estado dentro de sus prioridades. Estas hacen que siempre hayan estado presente las siguientes nociones que se enuncian:

1. La noción de **cambio**, de modificación, que ha mantenido el género humano buscando nuevas formas adecuadas y creativas para solucionar problemas y limitaciones, para identificar oportunidades, para atender necesidades y deseos; en otros términos, para **innovar**.
2. La noción de **acción**, de realización, de llevar a cabo las actividades requeridas para que efectivamente los cambios se implementen.
3. La noción de **mejoramiento**, de superación, que permite no sólo dirigir los cambios hacia el logro de mejores situaciones y/o de mejores resultados, sino también que el ciclo **cambio-acción-mejoramiento** sea continuo e incesante.

Pero todas estas innovaciones y modificaciones en el entorno no han ocurrido por casualidad sino por acciones particularmente intencionadas que grupos humanos e individuos específicos han acometido en sitios y momentos particulares de la historia.

Estos grupos o individuos han marcado la historia del ser humano, pues han producido grandes transformaciones sociales, económicas, artísticas, tecnológicas, ingenieriles, científicas, políticas, religiosas, etcétera; y ello les ha merecido un lugar prominente en la historia universal y un reconocimiento a sus capacidades.

La gran mayoría de estas acciones innovadoras ha estado orientada o sustentada por alguno o algunos de los objetivos vitales de nuestras sociedades. Se persigue por objetivo dotar de mayores conocimientos en aspectos empresariales que propendan a un mayor desarrollo del sentido crítico, propiciando una mayor autonomía en la toma de decisiones y el desarrollo de un espíritu emprendedor.

Unidad 1. Introducción. La cultura del espíritu empresarial. El ser humano frente a las opciones de trabajo. Las nuevas políticas de la gestión humana. Las nuevas empresas como generadoras de empleo, bienestar y satisfacción. Grandes cambios del Siglo XXI. Sociedad Interconectada. Economías globalizadas. Aprender a aprender. Nuevos

modelos empresariales.. Demografía. Responsabilidad individual. Desarrollo sostenible. Responsabilidad social y ética. Nuevos océanos.

Unidad 2. El espíritu empresarial y el Desarrollo económico.

El desarrollo socioeconómico en general. El desarrollo de América Latina versus el desarrollo asiático. El desarrollo de las naciones y la competitividad.

Otras visiones del desarrollo. El sistema de desarrollo de una cultura empresarial. Necesidades culturales del desarrollo.

Unidad 3: El empresario

Visión histórica del empresario. Definición del empresario. Mitos sobre el empresario y la acción empresarial. Características, capacidades y habilidades del empresariales. Historias empresariales. Otras formas empresariales. Empresario social. Empresario cívico. Intraempresario o empresario corporativo.

Unidad 4 El proceso empresarial

Introducción. Teorías, Shapero, McClelland, Ronstandt, Timmons, Gibb, Varela. Etapa motivacional o de gusto

Etapas a) situacional o de identificación de la oportunidad b) Etapa de decisión c) Etapa analítica o de plan de empresa d) Etapa de recursos e) Etapa de gestión f) Secuencia en espiral

Unidad 5. Etapas y componentes en el establecimiento de una empresa.

Introducción. Etapas de la empresa. Componentes básicos de toda empresa. Clientes con pedido. Información del entorno. Tecnología. Recursos naturales. Recursos humanos. Recursos financieros. Redes empresariales. Oportunidad. Concepto y modelo de empresa. Integración, componentes, etapas. Elementos específicos de cada etapa. La carrera empresarial. Plan de carrera empresarial.

Unidad 6. De cero a la oportunidad de la empresa. Como mejorar la capacidad creativa. Barreras a la creatividad. Innovación. Ideas. Ideas empresariales. Caminos de Generación de ideas empresariales

CAPÍTULO 7 Plan de empresa

Razones para la elaboración. Bases conceptuales. Etapas de análisis. Guía de un plan de empresa. Análisis de mercado. Análisis técnico. Análisis administrativo. Análisis legal, ambiental y social. Análisis de valores personales. Análisis económico. Análisis financiero. Análisis de riesgos. Evaluación integral del proyecto

CAPÍTULO 8 La financiación de la empresa

Introducción. Fuentes de Financiación. Como iniciar su empresa sin mucho dinero. Capital propio Vs prestamos vs socios. Tramite ante entidades financieras. Búsqueda de socios.

CAPÍTULO 9 Administración de la nueva empresa

Introducción. El líder empresarial y el gerente: similitudes y diferencias. planteamientos sobre liderazgo empresarial. Los cambios conceptuales en la gestión. El espíritu empresarial como rector de la gestión empresarial. Administración financiera. Administración del mercado. Administración de las operaciones. Administración de personal. Aspectos éticos de la empresa. La empresa y su responsabilidad social. Los procesos de crecimiento

## CAPÍTULO 10 La empresa Familiar

Las empresas familiares en perspectiva. Caracterización de la empresa familiar

Tipo 1. Estado de formación/relación de baja intensidad

Tipo 2. Estado de formación/relación de alta intensidad

Tipo 3. Estado de consolidación/relación de baja intensidad

Tipo 4. Estado de consolidación/relación de alta intensidad

Tipo 5. Estado de desarrollo/relación de baja intensidad

Tipo 6. Estado de desarrollo/relación de alta intensidad

La administración de las empresas de familia

Confusión entre el hecho de ser propietario y la capacidad real de dirigir la organización

Confusión en las políticas de remuneración a los miembros de la familia

Problemas con la capitalización de la empresa

Problemas en la normatividad de la empresa Integrar hechos empresariales con hechos familiares.

Diferencias en la visión y la finalidad de la empresa. Problemas de sucesión de la dirección. Problemas en el fondo de retiro del líder empresarial. Problemas en la sucesión de la propiedad.

Asociándose con un familiar

Plan de desarrollo empresarial y familiar Etapa 1. Educación de la familia en actitud empresarial Etapa 2. Educación de los hijos(as)

Etapa 3. Experiencia empresarial de los(as) hijos(as) Etapa 4. Entrada de los(as) hijos(as) en la empresa Etapa 5. Las grandes decisiones

Etapa 6. El retiro propiamente dicho Etapa 7. La entrada del sucesor

Protocolo familiar Cómo lograr el éxito en la empresa familiar

## **MODALIDAD DE CURSADO**

Modalidad de promoción directa: el cual está estipulado en el diseño curricular de la cátedra.

Requisitos

Modalidad presencial: con el 75% de asistencia a clases, el 100% de trabajos prácticos presentados.

Modalidad semi – presencial: con el 40% de asistencia a clases

Libre:

**EVALUACION:** Procesual mediante TP a presentarse en tiempo y forma. Parciales (nota mínima 6 ). Y examen final para quienes no acceden a la promoción directa.

## **BIBLIOGRAFIA**

1 Varela Rodrigo. "Innovación empresarial" 3 edición, 2008..

2-Veciana, J. M. "Emprendedor o empresario", *Innovando* N° 17, Universidad ICESI, Cali, diciembre de 1997.

3.Cantillon, R. Citado por Kirby, D. A. en *Entrepreneurship*, McGraw-Hill, Londres, 2003.

4.Say, J. B. *A Treatise of Political Economy*, Kelley, Nueva York, 1827.

5.Ely, R. T.; Hess, R. P. *Outlines of Economics*, 6a edición, MacMillan, Nueva York, 1937.

6.Schumpeter, J. S. *Can Capitalism Survive?*, Harper and Row, Nueva York, 1950.

7. Cole, A. *Business Enterprise in its Social Setting*, Harvard University Press, Cambridge, 1959.
8. McClelland, D. *The Achieving Society*, MacMillan, Nueva York, 1961.
9. Drucker, P. F. *Managing for Results*, Harper and Row, Nueva York, 1964.
10. Draheim, K.; Howell, Shapero, A. *The Development of a Potential Defense R&D Complex: A Study of Minneapolis -St. Paul*, Stanford Research Institute, Menlo Park, 1966.
11. Baumol, W. "Entrepreneurship in economic theory", *American Economic Review*, mayo de 1968.