

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N° 43

CARRERA: TECNICO SUPERIOR EN INFRAESTRUCTURA DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

ESPACIO CURRICULAR: ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CAMPO DE LA FORMACIÓN: Formación de Fundamento

CURSO: 3° AÑO - **CARGA HORARIA:** 3 HORAS CATEDRAS

PROFESORA: CELINA VIVAS

FORMATO: Materia

REGIMEN DE CURSADO: cuatrimestral.

CICLO LECTIVO: 2019

PLANIFICACION ANUAL

FUNDAMENTACIÓN:

La enseñanza de Ética y Responsabilidad Social pretende generar una propuesta de formación desde una óptica axiológica para asumir el examen, tratamiento y búsqueda de soluciones a las problemáticas laborales procurando la defensa y garantía de los derechos colectivos.

La principal estrategia de trabajo será el análisis de casos, mediante ésta, se buscará concientizar sobre el comportamiento humano en las organizaciones, en especial del profesional técnico en gestión ambiental, con consecuencias en el ámbito del derecho y la reparación de los perjuicios generados por estas razones.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Fomentar en el estudiante un pensamiento reflexivo y crítico sobre el comportamiento humano en las organizaciones desde la perspectiva de la ética.
- Asumir valores y responsabilidades respecto del rol que les tocara jugar en el futuro como profesionales.
- Dar a conocer la realidad empresarial a través de casos concretos y propender al análisis y valoración de los mismos.
- Crear una conciencia de valoración del trabajo como fuente de dignidad, orientada a la adquisición de contenidos actitudinales que se generen a partir de una ponderación axiológica.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

UNIDAD I: EL HOMBRE Y LA ORGANIZACION

Relación entre el Hombre y la organización. Teoría de la Administración. La dimensión ética del comportamiento. Ética y moral: semejanzas y diferencias.

UNIDAD II: LA ETICA COMO FILOSOFIA MORAL

Relativismo y absolutismo moral. Ética aplicada. Teorías normativas. La ética empresarial. El marco ético de la empresa: Ética cívica. La empresa como espacio ético. La ética en la empresa. La teoría de los stakeholders.

UNIDAD III: RESPONSABILIDADES SOCIALES

Responsabilidades dentro de la empresa. Responsabilidades de los accionistas, empleados, proveedores, clientes, empleados y competidores. Responsabilidades sociales en general. La responsabilidad ampliada. Influencias y responsabilidades sociales. Institucionalización de la ética en la empresa: programas de ética. Elaboración de un código de ética. Valoración ética de la empresa.

UNIDAD IV: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA CON EL MEDIO AMBIENTE.

Medio ambiente. Responsabilidad de los ciudadanos frente al cuidado del mismo. Reportes de sustentabilidad. Elaboración de un código de ética.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Desarrollar autonomía y lógica de pensamiento.
- Adquirir disciplina y perseverancia en la resolución de casos.
- Responsabilizarse en el cumplimiento de tareas asignadas y en la asistencia a clases durante el cursado de la materia.
- Adquirir capacidad para tomar decisiones y aceptar responsabilidades.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Favorezcan la interacción entre los conocimientos previos y los nuevos contenidos.
- Promuevan la resolución de situaciones problemáticas.

- Reelaboren los contenidos conceptuales, y los incorporen y manejen la terminología específica.
- Permitan relacionar distintos campos del conocimiento.
- Estimulen el trabajo individual y grupal, favoreciendo la comunicación, confrontación y discusión.

CRITERIOS DE EVALUACION

- Participación en los trabajos grupales.
- Defensa y fundamentación de sus trabajos a partir de una base conceptual sólida y correcta.
- Validaciones propuestas y generalización de soluciones.
- Pertinencia y coherencia de las estrategias utilizadas.
- Cumplimiento de las tareas solicitadas.
- Respeto por el trabajo y las opiniones de sus pares.
- Asistencia y participación en clases.

MODALIDADES DE CURSADO

Esta materia permite optar por las siguientes modalidades de cursado:

- Regular con cursado presencial
- Regular con cursado semipresencial
- Libre

Forma presencial:

- Tener un mínimo de 75% de asistencia a clases durante el tiempo que dure la cursada. Para que el alumno que presente certificado de trabajo y/o se encuentre en otras situaciones excepcionales, debidamente comprobadas, el mínimo es de 50% de asistencia. Las asistencias se computan en forma cuatrimestral.
- Aprobar el 80% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma.
- Aprobar un parcial en primera instancia o en su recuperatorio con una nota mínima de 6 (seis)

Forma semi- presencial:

- Tener un mínimo de 40% de asistencia a clases en cada cuatrimestre.
- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos.
- Aprobar los parciales en primera instancia o en su recuperatorio con una nota mínima de 6 (seis).

Promoción directa:

- Cumplir con el porcentaje de asistencia establecido para el régimen presencial.
- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos.
- Aprobar un parcial en primera instancia con un mínimo de 8 (ocho)
- Aprobar una instancia final integradora con un mínimo de 8 (ocho).

Observaciones:

Si el alumno regulariza la materia pero no la promociona, tiene derecho a un examen final oral, en cualquiera de los turnos correspondientes, debiendo obtener una calificación mínima de 6 (seis). Mantiene la regularidad durante 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Alumno libre:

El estudiante libre deberá aprobar un examen final obteniendo una calificación mínima de 6 (seis).

BIBLIOGRAFIA

- AA.VV. "Dianoia" Editorial Vicens Vives. Madrid. 1999.
- AUBET, M.J. "Ética - Derechos humanos"
- BIANCO, G. "Epistemología del diálogo" Editorial Biblos. 2002.
- CLAVET, S. y GONZALEZ, N. "Ética. Apuntes para la educación polimodal y la formación docente". Ediciones Homo Sapiens. Rosario. 1998.
- COMITÉ, U. "Ética de la empresa y estrategias empresariales" ROTUR/REVISTA DE OCIO Y TURISMO. CORUÑA 2009 - N° 2
- CORTINA A. "Ética cívica"
- GARCIA CANCLINI, N. "Imaginario urbano" Serie Aniversario. 1997.
- GARCIA MAZA, D. "Diez palabras claves en Ética" Verbo Divino 1998.
- GUARIGLIA, O. "Breviario de Ética". Edhasa. Bs.As. 2011.

HUNERMANN, P. ECKHOLT, M. "La juventud latinoamericana en los procesos de globalización. Opción por los jóvenes". ICALA. FLACSO. EUDEBA. 2005.

IBARRA ROSALES G. "Ética profesional y cívica para la formación universitaria".

KLIMOVSKY G. "La ciencia y la ética" 1984.

LOPEZ GIL, M. "La tecnociencia y nuestro tiempo" Biblos. 1990

"Filosofía, Modernidad y Posmodernidad" Biblos. 1996.

RESCHER, N. "Razón y valores en la era científico tecnológica". Paidós. 1999.

ROJAS, E. "El hombre light". Temas de hoy. 1992.

SINCHER, M. Apuntes de cátedra de Filosofía II. Carrera Analista Programador y Analista de Sistema - Escuela Superior de Comercio N° 43.

TOÑA GUENAGA, A. "¿Hay espacio para la ética en el mundo de los negocios?". Universidad de Deusto