

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N° 43

Técnico Superior en Gestión Industrial



Planificación Anual

Cátedra: Economía

Modalidad: Cuatrimestral

Curso: 1°

Carga Horaria: 3 Hs. semanales

Año: 2.018

Profesora: Romina Forte (Prof. de Cs. Económicas)

Fundamentación:

En vista de que la Economía es parte de la vida cotidiana, el estudio de sus principales temas brindará indudablemente una mejor pauta para la toma de decisiones. El conocimiento de los principios y herramientas de la ciencia económica permitirá a los futuros técnicos en gestión industrial, en primer lugar, comprender la realidad en la que se encuentran insertos, para luego poder desenvolverse como agentes más racionales y exitosos.

Las actividades productivas no constituyen un fin en sí mismo, sino un medio para satisfacer necesidades humanas. El éxito que se tenga en la obtención de bienes y servicios dependerá, en buena medida, del empleo de conocimientos técnicos específicos; pero el valor de esos productos radicará en su utilidad, medida en términos económicos. El qué, el cómo y el para quién producir son problemas universales, ya que las necesidades y los deseos humanos son ilimitados y los recursos que poseen todas las sociedades para producir los bienes y servicios son limitados.

A su vez permitirá al estudiante comprender los factores que inciden en la oferta y demanda, como así también los precios y tipos de mercado, el sistema económico y los fundamentos de la macroeconomía y su impacto actual, de manera que genere criterio propio de análisis de la realidad económica.

Por ende, la actividad económica supone decidir qué necesidades y deseos humanos satisfacer y actuar en consecuencia. Así, resulta indispensable evaluar la relación costo-beneficio de cualquier decisión a adoptar, teniendo presente el contexto en que la misma ha de implementarse.

OBJETIVOS: Los objetivos a conseguir en esta materia se expresan en términos de capacidades y son los siguientes:

- Identificar el ciclo de la actividad económica.
- Distinguir los diferentes sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
- Explicar el funcionamiento de los mercados y sus imperfecciones y valorar la necesidad de su regulación.
- Analizar las alternativas de política económica para afrontar los problemas estructurales de la economía, familiarizándose con los métodos del análisis económico.
- Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político y cultural en que ocurren —pueblo, región, país, país, y contexto internacional—. Argumentar la influencia que puede tener la presión social a la hora de tomar determinadas decisiones de tipo económico.
- Trasladar esta reflexión a sus situaciones cotidianas.
- Conocer el funcionamiento del mercado, así como sus límites y fallos, formulando un juicio crítico del sistema y reconocerse como agente económico activo dentro del mismo.

Contenidos Conceptuales:

Unidad 1: La Economía.

La Economía. Concepto. La economía como actividad y como ciencia. Clasificación de la Economía. La Micro y Macroeconomía. Economía Positiva. Economía Normativa. Cerrada y Abierta. Relación de la Economía con otras ramas: psicología, demografía, geografía, historia, tecnología.

Unidad 2: El Pensamiento Económico a través del tiempo.

¿Cuándo se empezó a discutir sobre Economía? El Estado versus Mercado: Mercantilismo. Fisiocracia. Adam Smith: el padre de economía política. El libre comercio en el comercio internacional: David Ricardo y las ventajas comparativas. Marx: el capital y el trabajo. La teoría de la plusvalía.

Unidad 3: El Pensamiento Económico Moderno.

La Economía Neoclásica. Diferencias entre pensamiento clásico y neoclásico. Keynes: el desempleo y la intervención del Estado. Ideas fundamentales del pensamiento Keynesiano. Las nuevas tendencias.

Unidad 4: La Economía y la necesidad de elegir.

La satisfacción de las necesidades. Los bienes y los servicios. La escasez. La toma de decisiones. El costo de oportunidad. Frontera de posibilidades de producción. La eficiencia. El crecimiento económico.

Unidad 5: Los Sistemas Económicos.

Los sistemas económicos y las decisiones básicas. Las doctrinas económicas y los sistemas económicos. Las economías de mercado. El funcionamiento de una economía centralizada. Las economías mixtas de mercado.

Unidad 6: El Mercado.

Clasificación de los mercados. La demanda. La oferta. El equilibrio del mercado. Cambios en las condiciones de mercado. Elasticidad. Precio de la demanda. El mercado y la solución de los problemas básicos. Tipos de mercado. La competencia perfecta. El monopolio. El oligopolio.

Unidad 7: Macroeconomía.

Política Macroeconómica. La contabilidad nacional. Producto o ingreso nacional. Representación del ingreso o producto nacional.

Unidad 8: Cuestiones Económicas Contemporáneas.

Ciclo económico. Las fases del ciclo. Desempleo. Inflación. El crecimiento económico. Desarrollo y subdesarrollo. Globalización.

Contenidos Procedimentales:

- Entender el funcionamiento de los mercados y en qué medida nos afecta como consumidores.

- Comprender el papel que desempeñan las empresas en nuestra economía, para luego entender la complejidad de la economía global.
- Analizar como los costos, los beneficios, la tecnología y la producción forma parte del funcionamiento de una empresa.
- Identificar cuáles son los principales problemas macroeconómicos y variables.

Contenidos Actitudinales:

- Responsabilidad en el desarrollo de las tareas asignadas y participación activa en clase valorando y respetando la opinión ajena.
- Construcción de una visión de ciudadanía crítica, participativa, responsable y comprometida económica y socialmente.
- Comprensión y valoración de la contribución que realiza la economía a las organizaciones.

Estrategias Metodológicas:

- Indagación de conocimientos previos sobre los distintos contenidos que se desarrollarán, a través de diálogo interrogatorio, torbellino de ideas, resolución de actividades.
- Exposición con participación del alumno. Debate. Trabajos individuales y grupales. Prácticas de resolución de problemas.
- Comprobar cómo influye un acontecimiento cualquiera en un mercado en el precio y cantidad de equilibrio a través de los gráficos.
- Análisis y resolución de situaciones problemáticas disparadoras o de aplicación de distintos contenidos.
- Indagar en la búsqueda de información sobre los indicadores económicos, a través de diferentes fuentes.
- Interpretar y comprender la información que brindan los indicadores económicos.

Evaluación:

Instrumentos de evaluación:

Al fin de permitir al docente un panorama más ajustado acerca del estado del saber de cada uno de los alumnos, se considera necesario utilizar en forma complementaria y no excluyente instrumentos tales como:

- Exámenes parciales.
- Trabajos prácticos.

- Exposición y puesta en común de diferentes actividades.
- Observación directa – por parte del docente – de trabajos grupales e individuales.
- Examen final individual, si correspondiera.

Criterios de evaluación:

- Participación en los trabajos grupales.
- Defensa y fundamentación de sus trabajos a partir de una base conceptual sólida y correcta.
- Pertinencia de las estrategias utilizadas y coherencia (en cuanto al sostenimiento de estrategias).
- Cumplimiento de las tareas solicitadas.
- Respeto por el trabajo y las opiniones del resto de los compañeros.
- Asistencia a clases, para los alumnos de cursado regular.

Para regularizar Economía en forma presencial, los alumnos deberán:

- Tener un mínimo de 75% de asistencia a clases durante el tiempo que dure la cursada.
Para el alumno que presente certificado de trabajo y/o se encuentre en otras situaciones excepcionales, debidamente comprobadas, el mínimo es de 50% de asistencia. Las asistencias se computan en forma cuatrimestral.
- Aprobar el 75% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma.
- Aprobar los exámenes parciales en la primera instancia o su recuperatorio, con una nota mínima de 6 (seis).

Para regularizar Economía en forma semi - presencial, los alumnos deberán:

- Tener un mínimo de 40% de asistencia a clases en cada cuatrimestre.
- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos.
- Aprobar el examen parcial en primera instancia o su recuperatorio, con una nota mínima de 6 (seis).

Para acceder a la Promoción Directa de Economía los alumnos deberán:

- Cumplir con el porcentaje de asistencia establecido para el régimen presencial.
- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma.
- Aprobar un examen parcial, en primera instancia, con un mínimo de 8 (ocho) o recuperatorio con las mismas condiciones.

- Aprobar una instancia final integradora, con un mínimo de 8 (ocho), este examen no tiene recuperatorio.

Observaciones:

- Si el alumno regulariza Economía pero no la promociona, tiene derecho a un examen final, en cualquiera de los turnos correspondientes, debiendo obtener una calificación mínima de 6 (seis). Mantiene la regularidad durante 3 (tres) años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

Acreditación de Economía para el alumno libre:

El estudiante libre deberá aprobar un examen final, con modalidad combinada de escrito y oral. Debe aprobar primero un examen escrito, obteniendo una calificación mínima de 6 (seis), continuando con la instancia oral, en la cual también debe obtener un mínimo de 6 (seis)

Homologación: En caso de homologación parcial el docente decidirá la forma de evaluar los contenidos pendientes y no abordados en las asignaturas afines presentadas por el solicitante (alumno).

Nota aclaratoria: el alumno podrá homologar la materia solo si, los contenidos abordados y aprobados superan el 60% de lo plasmado en el actual programa a homologar.

Bibliografía:

- Economía. Pablo Maas – José E. del Castillo. Editorial Aique 2005.
- Economía. Marta Zanetti de Londra – Mirta Gorga de Rago. Gram Editora 2005.
- Economía con aplicaciones a Latinoamérica. Paul A. Samuelson – willian D. Nordhaus. Ediciones MC Graw Hill 2010.
- Economía “Elementos de Micro y Macroeconomía” Francisco Mochón – Victor Alberto Beker. Ediciones MC Graw Hill (3ra. Edición). 2007.
- Economía “Estudio de la Micro y Macroeconomía”. Angrisani – Rubbo – Medina. A & L Editores (5ta. Edición). 2013.