

**ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N°43**  
**RECONQUISTA – SANTA FE – NIVEL SUPERIOR**

**CARRERA: Técnico en Gestión Industrial**

**ESPACIO CURRICULAR: Gestión de Costos**

**CURSO: Primer año**

**CICLO LECTIVO: 2018**

**PROFESORA: Daniela Pereson**

**PLANIFICACION ANUAL**

**FUNDAMENTACION:**

El dictado de la asignatura se estructura en función de un Programa, que refleja las actuales condiciones del entorno en que se mueven las empresas al iniciar el siglo XXI y que se caracteriza por profundos cambios en el orden político, económico, tecnológico, cultural y de mercado.

Hoy más que nunca se pretende conocer el mercado en todo el mundo, como así también los precios se conocen al instante y la entrega y comercialización merced a la logística se adecúa a los requisitos casi en tiempo real del usuario ubicado en cualquier lugar del planeta.

Ello hace imprescindible el conocimiento por parte del que estudia y de toda persona de negocios, de técnica de costeo y de gestión para la toma de decisiones, compatibles con las exigencias de los veloces tiempos que corren y donde el retorno de la inversión corre parejo con la reducciones continuas de costos que requieren a su vez incrementar las utilidades para ser volcadas a productos y servicios cada día más sofisticados y con ciclos de vida más cortos, que señalan la necesidad de una actualización de saberes también constante.

Los objetivos relevantes de la asignatura, es orientar a los alumnos y proveer herramientas técnicas, que le permitan enfrentar en el ejercicio profesional, los desafíos (oportunidades y riesgos) derivados de la globalización de la competencia y su impacto en los modelos de empresas que se avecinan, la formación de conglomerados empresarios en redes y el nacimiento de una nueva “economía digital” que está influyendo sobre los métodos tradicionales de gestión y manejo de la información empresarial hasta ahora asentada en la vertiente financiera y patrimonial.

Simultáneamente con lo anterior, todo el proceso de enseñanza-aprendizaje realza la importancia de las actividades empresariales en la sociedad moderna, ayudando a identificar y estimular vocaciones empresarias, con la finalidad de desarrollar emprendedores, de alta capacitación, capaces de convertirse en generadores de puestos de trabajos, y no simples demandantes de empleos.

### **OBJETIVOS GENERALES**

El objetivo de la materia está referido a la capacitación en Contabilidad de Costos y de Gestión de los estudiantes de la carrera de Técnico Superior en Gestión Industrial.

Comprende las fases de la técnica de costos en el aspecto contable, para la acumulación y determinación de los costos, la organización de la empresa y a su control administrativo contable en las versiones euro-continental, la anglosajona y el modelo de costos basados en la actividad (ABC).

Se desarrollan las modalidades de utilización de los costos, como una herramienta de la dirección empresarial para el planeamiento de las actividades, de las utilidades y las técnicas dinámicas para la elección de alternativas en los procesos de toma de decisiones.

Incluye también la formación técnica para el abordaje de los aspectos más actuales de la moderna Contabilidad de Gestión en lo referido a: los nuevos contextos productivos, las nuevas corrientes en materia de la filosofía de gestión empresarial, la gestión de los costos y la gestión de la calidad y conformidad.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Los estudiantes deberán apropiarse de nuevos contenidos para el tratamiento de la gestión en las unidades económicas, basados en el sistema de información y sintetizar la contabilidad de gestión como el proceso de identificación, medición, actuación, análisis, preparación, interpretación y comunicaciones de la información útil para planear, evaluar, y controlar las operaciones de una organización. Será de vital importancia la identificación de la función de costos en la contabilidad de gestión concluyendo con los análisis del proceso productivo y los factores de la producción.

Hacer uso de las herramientas fundamentales para llevar adelante el control de la gestión dentro del departamento de producción para la determinación exacta de los costos fijos, variables, totales, medios y marginales.

Adquirir las capacidades para analizar y explicar que son los recursos, los análisis de las actividades generadores o inductores de costos y las bases para determinar las tasas de aplicación por los métodos tradicionales y del ABC.

Desarrollar la habilidades para las registraciones contables, la identificación de las cuentas intervinientes en los procesos productivos y de comercializaciones generadoras de los costos.

## **CONTENIDOS**

### **UNIDAD 1: COSTOS**

Concepto. Costos de inversión. Costos de sustitución. Definición de costos y gastos. Finalidad de los costos. Clasificación de los costos según el ámbito donde operan: comerciales, industriales y operacionales. Contabilidad financiera. Contabilidad de costos. Costos comerciales: costos reales o de acumulación. Costos de recuperación. Métodos del costo comercial. Cálculo por división simple. Costo comercial e industrial. Diferencias.

### **UNIDAD 2: COSTOS INDUSTRIALES**

Costos industriales. Elementos. Capitales fijos y circulantes. Clasificación: Costo de fabricación. Costo Directo. Costo indirecto. Costos fijos y variables. Costos total de ventas. Precio total de ventas. Contabilidad de costos: materias primas. Mano de obra. Gastos de fabricación. Productos en proceso. Productos terminados. Venta de los productos terminados. Costo de los productos vendidos. El sistema de costeo basado en actividades.

### **UNIDAD 3: COSTOS DE PRODUCCIÓN Y MANO DE OBRA**

Costeo y control de los elementos del costo de producción. Materia prima directa. Control. Dpto. de compras. Almacén. Producción. Contabilidad. Sistema de control de la materia prima. Valuación del inventario: ficha de stock. PPP. PEPS. UEPS. Costeo y control de la mano de obra. Concepto. Formas. Contabilidad. Sistema de pago de salarios. Contabilización de las cargas sociales. Horas-hombre. Horas-máquina.

### **UNIDAD 4: GASTOS Y ACUMULACION DE COSTOS**

Costeo y control de los gastos indirectos de fabricación. Concepto. Terminología. Clasificación. Componentes. Contabilidad. Aplicación de los gastos de fabricación. Acumulación de costos. Estado de costo de producción. Estado de costos de productos vendidos. Estado de pérdidas y ganancias.

## **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:**

- Reconocimiento de los costos intervinientes en el producto y/o servicio.
- Identificar los diferentes tipos de costos y gastos.
- Aplicación de los métodos de cálculo de los costos
- Resolución de problemas.
- 

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Indagación de conocimientos previos sobre los contenidos a abordar.
- Exposición.
- Análisis y resolución de problemas aplicando los contenidos.
- Trabajos en grupo e individual.
- Investigación bibliográfica.

## **MODALIDAD DE CURSADO**

Gestión de costos permite optar por las siguientes modalidades de cursado:

- Regular con cursado presencial
- Regular con cursado semipresencial
- Libre

## **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Se utilizará en forma complementaria y no excluyente instrumentos tales como:

- Exámenes parciales.
- Trabajos prácticos.
- Exposición y puesta en común de diferentes actividades.
- Observación directa por parte del docente.
- Examen final individual, si correspondiera.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Participación en los trabajos grupales.
- Defensa y fundamentación de sus trabajos a partir de una base conceptual sólida y correcta.
- Cumplimiento de las tareas solicitadas.
- Respeto por el trabajo y las opiniones del resto de los compañeros.
- Asistencia a clases, para los alumnos de cursado regular

***Para regularizar Gestión de Costos en forma presencial, los alumnos deberán:***

- Tener un mínimo de 75% de asistencia a clases durante el tiempo que dure la cursada. Para el alumno que presente certificado de trabajo y/o se encuentre en otras situaciones excepcionales, debidamente comprobadas, el mínimo es de 50% de asistencia. Las asistencias se computan en forma cuatrimestral.
- Aprobar el 80% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma.
- Aprobar los exámenes parciales o su recuperatorio, con una nota mínima de 6(seis).

***Para regularizar Gestión de Costos en forma semi-presencial, los alumnos deberán:***

- Tener un mínimo de 40% de asistencia a clases en cada cuatrimestre.
- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos
- Aprobar los exámenes parciales o su recuperatorio, con una nota mínima de 6 (seis).

***Para acceder a la Promoción Directa de Gestión de Costos los alumnos deberán:***

- Cumplir con el porcentaje de asistencia establecido para el régimen presencial.
- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma
- Aprobar los exámenes parciales o su recuperatorio, con una nota mínima 8 (ocho).

**Observaciones:**

- Si el alumno regulariza Gestión de Costos pero no la promociona, tiene derecho a un examen final escrito, en cualquiera de los turnos correspondientes, debiendo obtener una calificación mínima de 6 (seis). Mantiene la regularidad durante 3 (tres) años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada
- En el caso de que el alumno pierda la regularidad por inasistencias, tendrá derecho a una evaluación escrita con los temas desarrollados hasta el momento: “recuperatorio de asistencia”, debiendo obtener una calificación mínima de 6 (seis)

**Acreditación de Gestión de Costos para el alumno libre:**

El estudiante libre deberá aprobar un examen final, con modalidad combinada de escrito y oral. Debe aprobar primero un examen escrito, obteniendo una calificación mínima de 6 (seis), continuando con la instancia oral, en la cual también debe obtener un mínimo de 6 (seis)

**CRONOGRAMA**

- Unidad 1: Costos– Abril- Mayo
- Unidad 2: Costos industriales y de servicios–Junio
- Unidad 3: Costos de producción y mano de obra– Julio- Agosto- Septiembre
- Unidad 4: Gastos y acumulación de costos – Octubre - Noviembre

**BIBLIOGRAFÍA:**

- GESTION & COSTOS. Carlos M. Giménez. Ediciones Macchi. 2001.
- TRATADO DE CONTABILIDAD DE COSTOS. Carlos M. Giménez. Ediciones Macchi. 2015.
- COSTOS ESPECIALES. Luis Martín Domínguez. Librería Editorial. 1998.
- LA GESTION EN LA INCERTIDUMBRE. Harvard Business Review. Ediciones Deusto S.A. 1999.

