



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N° 43  
“Técnico Superior en Gestión Industrial”  
“Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento”  
Profesor: Lic. Alejandro Stechina

Plan Anual de Actividades Académicas 2017

---

**Fundamentación de la materia dentro del plan de estudios.**

Este escenario globalizado moderno produjo un cambio en los actores tradicionales pasando de la rivalidad empresarial de competencia entre organizaciones individuales hacia un diseño de gestión de cadenas de abastecimiento integradas por múltiples empresas proveedoras, industriales, distribuidoras o comercializadoras que garantizan el flujo del producto hasta el consumidor final.

Esta unidad tiene la finalidad de brindar los conocimientos y experiencias para que el alumno pueda comprender y evaluar bases metodológicas y administrativas para evaluar las actuales Cadenas de Abastecimiento de las empresas y aplicar modelos y estrategias en el entorno de los negocios de hoy en día, en donde se requiere mejorar la competitividad de las empresas a través de un óptimo servicio, respaldado con una muy buena oportunidad y calidad en los diferentes procesos, de acuerdo con los requisitos de los clientes.

**Objetivos de la materia.**

Los objetivos particulares de este espacio curricular están circunscritos en el perfil del Técnico Superior en Gestión Industrial y expuestos en el Decreto 1185/15. Se pretende que los estudiantes reconozcan los elementos y sus relaciones de un proceso de logística empresarial; que evalúen los procesos logísticos como un apoyo importante para la generación de acciones de calidad en las empresas; y construyan la relación que existe entre gestión estratégica, táctica y operativa en una cadena de abastecimiento.

Si consideramos los objetivos funcionales de cada unidad debemos mencionar que la Unidad 1 pretende que los alumnos reconozcan los elementos integrantes y sus relaciones en la logística (o cadena de abastecimiento) en una empresa. En la Unidad 2 se expondrán los procesos, su costeo, su evaluación y sus actividades de gestión en los almacenes. En la Unidad 3 el concepto y las funciones de un departamento de compras; como así también sus mecanismos evaluativos. En la Unidad 4 tiene como objetivo la gestión, el costeo y el control de las existencias. En la Unidad 5, los alumnos deberán identificar los distintos medios de transporte, como así también los elementos de gestión, costeo y evaluación.

**Contenidos Mínimos (Según Resolución 1185/15).**

Cadena de Abastecimiento y sus procesos. Definición de logística y de cadena de abastecimiento. Integración y sincronización de los procesos logísticos en la cadena de abastecimiento. Logística, áreas de procesos y su interrelación con el resto de la empresa. Indicadores de desempeño o gestión. La importancia del pronóstico de la demanda en la cadena de abastecimiento. Gestión de Inventarios. Sistemas de inventarios. Análisis de relevancia por método ABC. Valuación de inventarios. Diferencias de inventarios. Proceso de compra de insumos y bienes de capital. Elección de metodología de compra. Pliegos de condiciones generales y particulares para la adquisición de insumos. Proveedores y registro de proveedores. Proceso de negociación de compra (herramientas para relacionarse con el proveedor, búsqueda del proveedor apropiado, el proveedor como socio). Para de una negociación de compra, contacto propuesta respuesta, plazos, formas de pago, reclamos, cumplimientos). Tipos de inventarios, modelos de control de inventarios: bajo demanda constante, bajo demanda aleatoria y dinámica. Sistemas de abastecimiento en una gestión de inventarios. Corte de lotes. Cartas de control. Determinación probabilística de inventarios de seguridad. Gestión de sistema justo a tiempo. Sistema convencional de mantenimiento de inventarios. Sistemas automáticos y robotizados. Disposición de los materiales. Sistemas de información utilizados en los depósitos o almacenes. Análisis de costos en la cadena de abastecimiento. Centros de distribución, almacenamiento y manejo de materiales. Introducción a la cadena de abastecimiento internacional.



## **PROGRAMA ANALÍTICO**

### **UNIDAD 1: La gestión logística**

1. El concepto de logística. Integración y sincronización de los procesos logísticos en la cadena de abastecimiento.
2. Logística como fuente de ventajas competitivas: Relación del análisis FODA y las actividades principales de la Cadena de Valor de Porter. El factor costo y el factor tiempo.
3. La logística Comercial (funciones y operaciones logísticas). Cadena de abastecimiento, sus procesos y su interrelación con el resto de la empresa
4. La planificación logística: estratégica, operativa y táctica

### **UNIDAD 2: El Almacén dentro de la red Logística.**

1. Concepto de Almacén y su clasificación (según su naturaleza, según la localización, según la propiedad, según la función logística).
2. Las funciones o procesos en el almacén.
  - 2.1. Recepción e inspección: Controles de materiales y documentación.
  - 2.2. Registro de entrada y codificación: Codificación por estanterías y por pasillos; sistemas de codificación electrónicos y no electrónicos.
  - 2.3. Almacenaje y mantenimiento: medios técnicos, instrumentos y dispositivos.
  - 2.4. Preparación de productos (picking): actividades principales.
  - 2.5. Envío de los productos: embalaje, precintado, etiquetado, emisión de nota de entrega.
3. Las zonas del almacén (lay-out): áreas de carga y descarga; áreas de almacenaje (área útil y de pasillo); áreas de manipuleo y preparación de pedidos; áreas de servicios internos; áreas de servicios externos.
4. Localización de almacenes.
  - 4.1. Factores a tener en cuenta en la ubicación.
  - 4.2. Técnica de localización (modelo mecánico; modelo de factores diversos y modelo del centro de gravedad).
5. Indicadores de control de almacenes: costo unitario de almacenamiento; costo por unidad servida; costo operativo por unidad servida; costo por m<sup>2</sup>; cumplimiento de pedidos; y coeficiente de utilización del almacén.

### **Unidad 3: La Gestión de las Compras.**

1. La función de aprovisionamiento: concepto y objetivos.
2. La función de compras: objetivos de la función de compras; el departamento y la matriz de Kraljic.
3. El costo de las compras: criterios para el cálculo del costos de compras; prorrateo de los elementos.
4. El control de las compras y sus indicadores: el control presupuestario e indicadores de compras.
5. El periodo medio de maduración de la empresa: Periodo medio de maduración financiera y económica. Indicadores
6. Funciones del departamento de compras: fase de gestión de compras, fase de gestión del almacén.
6. Los costos de la gestión de las compras.

### **Unidad 4: La Gestión de las Existencias**

1. Definición y clases de existencias.



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N° 43  
“Técnico Superior en Gestión Industrial”  
“Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento”  
Profesor: Lic. Alejandro Stechina

Plan Anual de Actividades Académicas 2017

2. El control de los materiales: método ABC.
3. Los costos del almacenamiento.
4. El volumen óptimo de pedido.
5. El punto de pedido: a nivel, por cobertura y mixto.
6. El stock de seguridad y los costos asociados.

**Unidad 5: La Gestión del Transporte.**

1. La función del transporte.
2. Los modos de transporte.
3. Economía del transporte y determinación de precios.
  - 3.1. impulsores económicos: distancia, peso, densidad, capacidad de estiba, manejo, responsabilidad, y mercado.
  - 3.2. determinación de costos: variables, fijos, consolidados, y comunes.
  - 3.3. estrategia en la determinación de precios del transportista: costo del servicio, valor del servicio, combinada, y tarifa neta.
  - 3.4. las tarifas y clasificación del transporte

**Metodología de Enseñanza.**

En las clases teóricas se explicaran todos los temas establecidos por la cátedra según el cronograma establecido a continuación. En ellas encontraremos la explicación de la unidad central con la explicación de la práctica y la relación con los contenidos ya expuestos y los posteriores.

Las clases prácticas se utilizarán principalmente la resolución de problemáticas, la construcción de cuadros sinópticos, la elaboración y evaluación de situaciones para comprender los conceptos vertidos. Los trabajos prácticos serán evaluados por la cátedra quedando a elección de la misma los considerados como recuperatorios de los parciales.

**Metodología de Evaluación, Regularización y Aprobación de la materia.**

Pruebas parciales: Los alumnos de régimen de cursada presencial y semi-presencial tendrán dos instancias de exámenes parciales y la modalidad de éstos será definida por el docente pudiendo ser oral o escrito. En este último caso, se utilizará cualquiera de las herramientas pedagógicas disponibles.

Régimen de Regularización: Los alumnos para regularizar la materia deberán:

- aprobar al menos uno de los exámenes parciales con una nota mínima de seis (6) alcanzando en un setenta por ciento (70%) de la problemática planteada;
- cumplir con el régimen de asistencia establecido por la Escuela; y
- aprobar el porcentaje de los trabajos prácticos solicitados según el régimen de asistencia.

Régimen de aprobación por Promoción Directa: Los requisitos para aprobar el espacio “Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento” utilizando este régimen, que no prevé instancias recuperatorias, son:

- aprobar los dos exámenes parciales con una nota mínima de ocho (8) alcanzando en forma satisfactoria en un ochenta por ciento (80%) de la problemática planteada;
- aprobar la totalidad de los trabajos prácticos solicitados; y
- cumplir con el régimen de asistencia para alumnos presenciales y semi presenciales; y
- tener aprobado el espacio “Estrategia Empresarial” antes de concluir la cursada.



## ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N° 43

“Técnico Superior en Gestión Industrial”

“Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento”

Profesor: Lic. Alejandro Stechina

Plan Anual de Actividades Académicas 2017

Evaluación Final: los exámenes finales, como lo indica la reglamentación vigente y según la metodología escogida por el tribunal evaluador, se considerarán aprobados con una calificación mínima de seis (6) alcanzando en forma satisfactoria en un setenta por ciento (70%) de la problemática planteada.

---