

**ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N° 43
(NIVEL SUPERIOR)**

**TECNICATURA SUPERIOR EN
GESTIÓN INDUSTRIAL**

COMUNICACIÓN I

PROFESORA: Maira Betig

AÑO: 2018

RÉGIMEN DE CURSADO: cuatrimestral – presencial (Taller)

FUNDAMENTACIÓN

Vivimos en un mundo saturado de hiper-información instantánea y universal, y sin embargo nunca el hombre ha sufrido tanto los efectos de la incomunicación. Paradójicamente en la era de las comunicaciones hemos caído en la cuenta de las grandes dificultades de la Comunicación.

Por tal razón, la educación debe tomar este fenómeno en todos sus aspectos. A la cátedra Comunicación I le corresponde delimitar el objeto de estudio, analizando e interpretando, intensificando la capacitación del análisis crítico.

Los nuevos lenguajes que utiliza la sociedad actual, creados por la asimilación de las imágenes visuales y sonoras con los lenguajes orales y escritos y que nos llega por los medios masivos de comunicación están modificando sustancialmente las relaciones de los hombres entre si y como consecuencia creando nuevas formas antropológicas y culturales.

El hombre se expresa por las palabras, por las imágenes, por los sonidos. Todas las técnicas de expresión o difusión del pensamiento emplean uno o varios de los sistemas de signos o sonidos. Cada uno tiene sus propias posibilidades así como sus limitaciones.

El lenguaje verbal se vale de una serie de signos totalmente convencionales. Los signos del lenguaje de la imagen tienen en sí mismos un poder de representación. Las imágenes añaden a esa representación una significación segunda o connotación propia del autor de las imágenes. La cultura contemporánea hace un uso cada vez mayor de los lenguajes de la imagen y de los sonidos. Existe el peligro de un nuevo desequilibrio de la humanidad: del predominio de lo abstracto e intelectualista –consecuencia del lenguaje escrito – estamos pasando al predominio de lo sensorial y subjetivo, producto de la imagen. Ante ello educadores – educando deben lograr el equilibrio. Son dos lenguajes que se complementan, finalmente ninguno de ellos por separado llenaría cabalmente aquello que el lenguaje tiene demás profundo y humano: el dinamismo del ser que se vale del lenguaje para comunicarse, es decir para expresarse y realizarse. Hoy ya no es posible hablar de tres formas de expresión, de tres clases

de signos diferentes: las palabras, las imágenes y los sonidos. Si no de lenguajes pluricodificados.

Por último, se hace necesario, desde la Cátedra, superar la concepción puramente instrumentalista de los avances tecnológicos para asumir el desafío ético y político que conlleva el reconocimiento en la práctica del espesor cultural que contienen los procesos y los medios de comunicación.

OBJETIVO GENERAL

Trabajar las experiencias del habla, la escucha, la lectura y la escritura para que el estudiante pueda plasmar sus ideas y proyectos en los ámbitos tanto personal como laboral, en un proceso de constitución subjetiva, para lograr soltura y solvencia tanto en sus discursos y planteos teóricos como en la elaboración de informes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reflexionar sobre el concepto de comunicación.
- Reconocer la variedad tipológica de la comunicación.
- Incorporar los fundamentos teóricos de las principales corrientes que analizaron la comunicación.
 - Vincular las conclusiones teóricas con prácticas comunicacionales específicas;
 - Desarrollar instrumentos de análisis teórico que permita abordar las posibles rupturas epistemológicas;
 - Incorporar los cambios tecnológicos, sociales y culturales como marco adecuado para el estudio teórico-práctico de la comunicación y la cultura;
 - Analizar prácticas de comunicación y cultura que sirvieron de referentes para la elaboración teórica;
 - Relacionar la comunicación con los cambios en el sistema productivo, en la práctica política y en la vida cotidiana.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

Unidad I

Introducción a la comunicación y a los conceptos principales de las teorías de la comunicación: la genealogía de la comunicación, componentes de la situación comunicativa. Reformulación del circuito de la comunicación según Kerbrat Orecchioni (1986).

La comunicación masiva, institucional e interpersonal. Los conceptos de circuito. La comunicación no verbal. El campo de los estudios de comunicación: la autonomía de la disciplina.

Las funciones del lenguaje, las competencias comunicativas y las máximas de la comunicación (Paul Grice).

Comunicación. Alcances y fines. Propósitos de la comunicación. Las dimensiones del propósito: el quién y el cómo.

Sistemas sociales. Matriz de la comunicación, factores, roles y normas.

Unidad II

Introducción a la semiótica y la pragmática. Concepto de connotación y denotación. Habilidades o destrezas comunicativas: leer, escribir, hablar, escuchar. Recepción: tipos. Enunciación: actos de habla: directos – indirectos – locutivos – ilocutivos y perlocutivos.

Unidad III

La comunicación oral y las formas enunciativas. El proceso de escritura y los géneros discursivos. La redacción. El texto. las propiedades textuales: coherencia, cohesión, corrección y adecuación. La explicación. La argumentación. La comunicación profesional y sus instrumentos. Contexto, situación comunicativa e intencionalidad. Elaboración de informes. Presentaciones laborales.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Reflexión crítica sobre los procesos de comunicación oral y escrita en la comunidad disciplinar en la que se insertan.
- Desarrollo de una actitud ética y comprometida hacia la producción y circulación del conocimiento disciplinar.
- Identificación de las características estructurales, funcionales y retóricas de los géneros comunicacionales.
- Adquisición de habilidades para seleccionar y procesar información procedente de diferentes fuentes en función de objetivos de investigación, para construir posiciones autónomas y para presentar adecuadamente los resultados obtenidos.
- Capacidad para vincular productivamente los discursos circulantes en su campo disciplinar con sus propios trabajos.
- Fortalecimiento de las habilidades metacognitivas y metalingüísticas que les permitan optimizar sus procesos de producción discursiva, comprensión lectora y comunicación oral.
- Apropiación de prácticas discursivas compartidas por la comunidad académica en general, centrándose en los tipos de textos que los potenciales profesionales deben emplear en la etapa inicial de sus estudios superiores, géneros discursivos vinculados con sus disciplinas específicas.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Disposición para producir trabajos grupales, discutidos y fundamentados, construyendo un espacio compartido de análisis y reflexión.
- Interés por el tratamiento de los contenidos conceptuales abordados.
- Desarrollo de actitudes de respeto por las ideas ajenas y propias.
- Actitud solidaria y de cooperación posibilitando el intercambio con los otros.
- Iniciación en la valorización del “ser” profesional como una actividad social y compleja.
- Valoración de la producción compartida y del trabajo cooperativo.
- Disposición favorable a participar y expresar ideas en forma clara, rigurosa y argumentada.

METODOLOGÍA

La modalidad “taller” permitirá abordar en forma activa y colectiva diversos aspectos implicados en los procesos comunicacionales. El taller prevé que cada clase funcione como encuentros presenciales que contemplarán instancias teórico-expositivas presentadas por el docente, así como también una participación activa de los cursantes.

ACREDITACIÓN DEL CURSADO

Para promocionar la materia, los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Asistir como mínimo al 75% de las clases efectivamente dictadas por cuatrimestre.
- Presentar en tiempo y forma el 100% de los trabajos prácticos evaluativos obligatorios o sus instancias de recuperación y aprobarlos con nota 8 (ocho) o superior a ésta para la PROMOCIÓN DIRECTA.
- Aprobar las exposiciones orales sobre la bibliografía indicada por el docente.
- El promedio final para la promoción del taller debe ser de 8 (ocho) o más.
- Los trabajos prácticos evaluados, en sus versiones intermedias y finales, deberán ser conservados y presentados al final de la cursada.
- Los trabajos prácticos que se realizan en el transcurso de la clase se entregan al finalizar ésta o se culminan en espacio extra-áulico con fechas de entrega determinadas con antelación por el docente.
- Aprobar el examen parcial del mes de junio con nota superior a 8 (ocho) para promocionar la materia (puede tener instancias de recuperación)

Aclaración: Los estudiantes que regularicen deberán rendir en los dos turnos consecutivos inmediatos posteriores al fin de cursada.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Dada la modalidad de Taller, se tendrá en cuenta el desempeño de los estudiantes en los siguientes aspectos:

- Participación activa en las actividades propuestas en clase, se trate de trabajos individuales, grupales o de puestas en común.
- Realización de las lecturas teóricas que se indiquen y las tareas que se definan entre las clases, con el objeto de poder intervenir adecuadamente en las actividades y de lograr un mayor aprovechamiento de los encuentros presenciales.

- 1º Trabajo Práctico: La comunicación. Fecha de entrega: 08/05/18

- Trabajos realizados en clases.

- Examen parcial: fecha estipulada: 12/06. En la clase inmediata posterior se empleará para realizar recuperatorio.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Baylon y Mignot. (2015). “¿Qué es comunicar?” (Documento y selección de la cátedra).
- Berlo, David. El proceso de comunicación (Capítulos 1, 2, 3 y 4).
- Cassany, Daniel. Enseñar Lengua (Capítulos 6, 7 y 8). Editorial GRAÓ, Barcelona, 2003.
- .CICALESE, Gabriela. Teoría de la Comunicación. La Bujía. Bs. As., 2000.
- Marc, E. y Picard, D. (1992) “Los modelos de comunicación”, en La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación, Barcelona, Paidós. Pág. 21-37.
- Marc, E. y Picard, D. (1992) “La comunicación no verbal”, en La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación, Barcelona, Paidós. Pág.143-154.
- Romano, V., “Sobre la información”. En www.rebellion.org

- Romano, V. (1998). "Trato cotidiano del tiempo y comunicación" (pp. 111-134) y "Espacio y comunicación" (pp. 183-212), en El tiempo y espacio en la comunicación. La razón pervertida., Guipúzcoa, Informe.
- Saramago, José (2000) "¿Para qué sirve la comunicación?". En El Dipló. Le Monde diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 9.
- Wolton, Dominique. (1999) "Las falsas promesas de la Sociedad Internet". En El Dipló. Le Monde diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 1.
- Williams, Raymond, "La tecnología y la sociedad". Carrera de Ciencias de la Comunicación Social – FCS - UBA 5 PRACTICOS.
- .ZECCHETLO, Victorino. Colección Comunicación Nro.1, 10, 0.
- .ZECCHETLO, Victorino. Comunicación y actitud crítica. Edic. Paulinas. Bs. As., 1999.
- ZECCHETLO, Victorino. Seis semiólogos en busca del lector. La bujía. Bs. As., 2005.