

Escuela Superior de comercio N°43

Carrera: *TECNICO SUPERIOR EN INFRAESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN*

Unidad curricular: Innovación y Desarrollo Emprendedor

Curso: segundo

Docente Catedrático: Porf. Sup. en Ciencias Económicas: **Dolzani Norma L.**

Ciclo Lectivo: 2019.

Carga Horaria Semanal: 3 Hs

Tipo de Espacio Curricular: Teórico – Práctico.

FUNDAMENTACIÓN:

EL EMPRENDIMIENTO responde específicamente a la implementación de un sistema económico, social y solidario que reconoce al ser humano como sujeto y fin; que propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; cuyo objetivo es garantizar la producción y reproducción de las condiciones que posibiliten el Buen Vivir, afín con la estructura de una política económica consecuente que asegure estabilidad económica, propicie el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados tan transparentes como eficientes, vinculando lo económico, social y ambientalmente responsable; todo ello apoyado con una política financiera y comercial que fortalezca y dinamice los mercados internos y promueva las exportaciones de pequeños y medianos productores. La cátedra tiene como objetivo principal, desarrollar la competencia de espíritu emprendedor, comprendido como capacidad de generar, o evaluar y desarrollar en equipo las innovadoras propuestas de negocio o proyectos sociales y/o particulares permitiendo al estudiante disponer de herramientas para superar obstáculos que el camino emprendedor presenta.

Objetivos Generales

- Consolidar el sistema Económico social y Solidario, de forma sostenible.
- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
- Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Objetivos específicos: Al finalizar el espacio curricular el estudiante es capaz de:

- Reconocer sus fortalezas y debilidades respecto a las características emprendedoras.
- Comprender las dimensiones del emprendimiento y su papel en cada situación.
- Llevar a cabo sus proyectos personales y responsable de poner en práctica los valores, actitudes y comportamientos emprendedores.

Durante la mayor parte del año, se trabaja en equipo para desarrollar el modelo de negocio y también una instancia individual, para ofrecer la oportunidad de ejercer y/o mostrar el desarrollo de su emprendimiento personal.

Contenidos conceptuales

Unidad 1

ORGANIZACIÓN Y EMPRESA:

La Organización. Características. Clasificación. Objetivos. La Organización como sistema: Concepto. Contexto.

La empresa. Empresa y factores de la producción. Concepto. Clasificación: Actividad que desarrollan. Ámbito en el cual se desarrollan su actividad. Capital de la Empresa. Relaciones que se establecen entre las empresas. Capacidad económica. División del trabajo.

Requisitos para la creación de una empresa: Oportunidades y amenazas del entorno. Ventajas competitivas. Proceso de Creación. Recursos y financiación. Organización Jurídica. Organización Interna. Los procesos. Toma de decisiones. Ejercitación Integradora.

Actividades de la empresa. Documentación. Operaciones básicas: Compra. Venta. Cobros y pagos.

Formación del Patrimonio: Elementos. Aportes. financiación. Ingresos-Egresos. destino.

Unidad 2.

QUÉ ES UN EMPRENDIMIENTO.?

Planificación y control del emprendimiento:

Conceptos financieros básicos. Clasificación entre costos y gastos. Punto de Equilibrio y proyecciones financieras.

Normas Tributarias sobre la obligatoriedad de llevar la Contabilidad. Ley Orgánica de Régimen tributario Interno. Proceso Contable.

Unidad 3.

RESPONSABILIDAD LEGAL Y SOCIAL DEL EMPRENDEDOR

Requisitos legales para el emprendimiento: Registro único de Contribuyentes. Requisitos para la apertura de RUC societario. Régimen impositivo simplificado. Comprobantes electrónicos.

OBLIGACIONES LEGALES: Obligaciones con el ministerio de Trabajo. Impuesto al Valor Agregado.

Retenciones de IVA. Productos o Servicios con 0% de IVA. Declaración juradas.

IMPUESTO A LA RENTA. Retenciones. Declaraciones. Ejercitación Integradora.

Cultura Tributaria. Importancia de los impuestos. Responsabilidad Social del Emprendimiento.

La evaluación de las actividades DE LA CATEDRA:

Presentación del trabajo en tiempo y forma, calidad del trabajo, organización del trabajo, exposición oral y comprensión de los contenidos por cada estudiante.

Parcial: 1 ; Recuperatorio 1

De acuerdo al régimen propuesto por la REGLAMENTACIÓN VIGENTE de los estudiantes podrán promocionar

la asignatura con nota mayor o igual a OCHO, y para aquellos que no alcancen la promoción la posibilidad de aprobar mediante examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Carmen Pages Serra, La era de la productividad: Cómo transformar las economías desde sus cimientos. Desarrollo en las Américas, BID. Junio 2010
- Giddens, Anthony, Consecuencias de la modernidad. Alianza Editorial, 1990.
- Castells, Manuel, La Era de la Información, La Sociedad en Red. Alianza Editorial. 1997.
- Goleman, Daniel, La inteligencia Emocional. Atlántida Editorial. 1995
- Quiroga, Ana P, Matrices de aprendizaje, Ediciones Cinco. 1991
- Pichón Riviere, Enrique, El Proceso Grupal, Edit. Nueva Visión.1985
- Fainstein, Héctor, La Gestión de equipos eficaces. Ediciones Macchi. 1997

- Senge, Peter, La quinta disciplina. Editorial Granica 1995