

**INSTITUCION:
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N°43**

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN GESTION INDUSTRIAL

ESPACIO CURRICULAR: Gestión de Costos

CAMPO DE LA FORMACIÓN: Técnica

CURSO: 1er año



PROFESOR/A: Daniela Pereson

ASIGNACION HORARIA: 3 hs semanales

FORMATO: Proyecto

REGIMEN DE CURSADO: anual

FUNDAMENTACION:

Hoy más que nunca se pretende conocer el mercado en todo el mundo, como así también los precios se conocen al instante. La entrega y comercialización, merced a la logística se adecúa a los requisitos casi en tiempo real del usuario ubicado en cualquier lugar del planeta.

Ello hace imprescindible el conocimiento por parte del que estudia y de toda persona de negocios, de técnicas de costeo y de gestión para la toma de decisiones, compatibles con las exigencias de los veloces tiempos que corren y donde el retorno de la inversión corre parejo con la reducciones continuas de costos, que requieren a su vez, incrementar las utilidades para ser volcadas a productos y servicios cada día más sofisticados y con ciclos de vida más cortos, que señalan la necesidad de una actualización de saberes también constante.

A través de la asignatura como proyecto se pretende orientar a los alumnos a la formación de precios de los productos a crear y proveer herramientas técnicas, que le permitan enfrentar en el ejercicio profesional, los desafíos (oportunidades y riesgos) derivados de la globalización de la competencia y su impacto en los modelos de empresas que se avecinan, la formación de conglomerados empresarios en redes y el nacimiento de una nueva “economía digital” que está influyendo sobre los métodos tradicionales de gestión y manejo de la información empresarial hasta ahora asentada en la vertiente financiera y patrimonial.

Simultáneamente con lo anterior, todo el proceso de enseñanza-aprendizaje realza la importancia de las actividades empresariales en la sociedad moderna, ayudando a identificar y estimular vocaciones empresarias, con la finalidad de desarrollar emprendedores, de alta capacitación, capaces de convertirse en generadores de puestos de trabajos, y no simples demandantes de empleos.

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo del Proyecto está referido a la capacitación en Contabilidad de Costos y de Gestión de los estudiantes de la carrera de Técnico Superior en Gestión Industrial, con la finalidad de que puedan a través de los conocimientos adquiridos, formar el precio de venta de un producto, creado por ellos, teniendo en cuenta los costos y gastos lo más cercano a la realidad posible.

Evaluar la toma de decisiones a la hora de comprar, producir y formas de vender para lograr la mayor utilidad dentro de la empresa o emprendimiento.

El proyecto comprende las fases de la técnica de costos en el aspecto contable, para la acumulación y determinación de los costos, la organización de la empresa y su control administrativo contable.

Se desarrollan las modalidades de identificación de los costos, como una herramienta de la dirección empresarial para el planeamiento de las actividades, de las utilidades y las técnicas dinámicas para la elección de alternativas en los procesos de toma de decisiones.

Para concretar la realización del Proyecto, conocer las partes intervinientes del mismo y su escritura académica se trabajará en forma interdisciplinar con la asignatura: Comunicación y UDI de primer año, a cargo de la Profesora Mayra Bettig.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

La asignatura trata de conseguir que el alumno potencie sus dotes para poner en práctica los conocimientos referidos a los cálculos de los gastos inherentes a la elaboración de un producto, plasmados en un proyecto coherente, en total concordancia con la realidad.

La función del proyecto ha de ser iniciar al alumno en la tarea de formular un problema/situación, como ser conocer el precio de venta real de un producto, definir los pasos necesarios para conocer los costos a partir de la compra de materia prima, más la mano de obra utilizada en su elaboración y los gastos indirectos de fabricación.

Determinar los pasos necesarios para llegar al precio final, luego de haber analizado los gastos operativos y de comercialización, y elegido el margen de utilidad pretendida según las circunstancias del mercado en el que se opera.

Será de vital importancia la identificación de la función de costos en la contabilidad de gestión concluyendo con los análisis del proceso productivo y los factores de la producción.

Hacer uso de las herramientas fundamentales para llevar adelante el control de la gestión dentro del departamento de producción para la determinación exacta de los costos fijos, variables, totales, medios y marginales.

Adquirir las capacidades para analizar y explicar los recursos, los análisis de las actividades generadores o inductores de costos y las bases para determinar las tasas de aplicación por los métodos tradicionales y del método ABC.

Desarrollar la habilidades para las registraciones contables, la identificación de las cuentas intervinientes en los procesos productivos y de comercializaciones generadoras de los costos.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: COSTOS

Costos. Concepto. Costos y gastos, diferencias. Clasificación de costos. Costos de comercialización y financiación. Elementos del costo comercial. Costo de lista. Recargos y descuentos. Costo de adquisición. Gastos de transporte y acondicionamiento. Costo de almacén. Gastos operativos: costos administrativos y de comercialización. Costo Técnico. Utilidad deseada. Precio bruto y precio neto. Método de cálculo de costo comercial por división simple.

UNIDAD 2: COSTOS INDUSTRIALES

Empresas industriales. Elementos del costo: costo de materiales, costo de la mano de obra, otros costos fabriles. Planta industrial e instalaciones. Materia prima directa e indirecta. Mano de obra directa e indirecta. Maquinarias y equipos. Muebles y máquinas de oficina. Los sistemas de costos. Administración de recursos materiales. Costo primo o directo. Costo Indirecto. Costo de Producción. Gastos operativos: Gastos de comercialización. Gastos financieros. Gastos administrativos. Costo de venta y precio de venta.

El costeo variable. Costos fijos y costos variables. Bases de análisis del CVU: en términos físicos y monetarios. Costo total. Costo medio. Costo marginal. Ingresos. Maximización de beneficios de la empresa. Punto de equilibrio.

UNIDAD 3: COSTOS DE PRODUCCIÓN Y MANO DE OBRA

Elementos de decisiones sobre procesos de producción. Costeo basado en la actividad. Los procesos y los costos. Etapas para implementar costeo ABC. Costeo y control de los elementos del costo de producción. Materia prima directa. Control. Dpto. de compras.

Almacén. Producción. Contabilidad. Sistema de control de la materia prima. Valuación del inventario: ficha de stock. PPP. PEPS. UEPS. Costeo y control de la mano de obra. Concepto. Formas. Contabilidad. Sistema de pago de salarios. Contabilización de las cargas sociales. Horas-hombre. Horas-máquina.

UNIDAD 4: GASTOS Y ACUMULACION DE COSTOS

Sistema de indicadores de costos en la empresa.

Costeo y control de los gastos indirectos de fabricación. Concepto. Terminología. Clasificación. Componentes. Contabilidad. Aplicación de los gastos de fabricación.

Acumulación de costos. Estado de costo de producción. Estado de costos de productos vendidos. Estado de pérdidas y ganancias.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- Reconocimiento de los costos intervinientes en el producto y/o servicio.
- Identificar los diferentes tipos de costos y gastos.
- Aplicación de los métodos de cálculo de los costos
- Resolución de problemas.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Indagación de conocimientos previos sobre los contenidos a abordar.
- Exposición.
- Análisis y resolución de problemas aplicando los contenidos.
- Trabajos en grupo e individual.
- Investigación bibliográfica.

MODALIDAD DE CURSADO

Gestión de costos permite optar por las siguientes modalidades de cursado:

- Regular con cursado presencial
- Regular con cursado semipresencial

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Se utilizará en forma complementaria y no excluyente instrumentos tales como:

- Exámenes parciales.
- Trabajos prácticos.
- Exposición y puesta en común de diferentes actividades.
- Observación directa por parte del docente.
- Presentación y defensa oral de un Proyecto.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación en los trabajos grupales.

- Presentación de un trabajo final de escritura académica: “Proyecto” con su correspondiente defensa oral.
- Cumplimiento de las tareas solicitadas.
- Respeto por el trabajo y las opiniones del resto de los compañeros.
- ***Para aprobar Gestión de Costos en forma presencial, los alumnos deberán:***
- Tener un mínimo de 75% de asistencia a clases durante el tiempo que dure la cursada. Para el alumno que presente certificado de trabajo y/o se encuentre en otras situaciones excepcionales, debidamente comprobadas, el mínimo es de 50% de asistencia. Las asistencias se computan en forma cuatrimestral.
- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma.
- Aprobar los exámenes parciales o su recuperatorio, con una nota mínima de 6(seis).
- Presentar un trabajo final de escritura académica: “Proyecto” con su correspondiente defensa oral.
- La regularidad tendrá validez de un año a partir del primer turno de examen siguiente al de la cursada.
- Los alumnos que no hayan alcanzado el porcentaje del 75% de asistencia y hasta el 50% justificado, tendrán la posibilidad de una instancia evaluativa de *recuperación de asistencia* por cada cuatrimestre.

Para aprobar Gestión de Costos en forma semi-presencial, los alumnos deberán:

- Tener un mínimo de 40% de asistencia a clases en cada cuatrimestre.
- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos
- Aprobar los exámenes parciales o su recuperatorio, con una nota mínima de 6 (seis).
- Presentar un trabajo final de escritura académica: “Proyecto” con su correspondiente defensa oral.
- La regularidad tendrá validez de un año a partir del primer turno de examen siguiente al de la cursada.

- **CRONOGRAMA**

- Unidad 1: Costos– Abril- Mayo
- Unidad 2: Costos industriales y de servicios–Junio
- Unidad 3: Costos de producción y mano de obra– Julio- Agosto- Septiembre
- Unidad 4: Gastos y acumulación de costos – Octubre - Noviembre

BIBLIOGRAFÍA:

- GESTION & COSTOS. Carlos M. Giménez. Ediciones Macchi. 2001.
- TRATADO DE CONTABILIDAD DE COSTOS. Carlos M. Giménez. Ediciones Macchi. 2015.
- COSTOS ESPECIALES. Luis Martín Domínguez. Librería Editorial. 1998.
- LA GESTION EN LA INCERTIDUMBRE. Harvard Business Review. Ediciones Deusto S.A. 1999.

