

**ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N° 43  
(NIVEL SUPERIOR)**

# **TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN INDUSTRIAL**



# **COMUNICACIÓN**

PROFESORA: Maira Betig

CURSO: 1º

HORARIO: Martes 20:50 a 22:50 hs-3 horas cátedras semanales

FORMATO: Taller

RÉGIMEN DE CURSADO: cuatrimestral  
CAMPO DE FORMACIÓN: Formación general  
CICLO LECTIVO: 2020  
PLAN DECRETO: 4199/15

## **FUNDAMENTACIÓN**

El Taller de Comunicación se inserta dentro del Campo de formación general, destinado a abordar los saberes que posibiliten la participación activa, reflexiva y crítica en los diversos ámbitos de la vida laboral y sociocultural.

En este sentido, y al vivir en un mundo saturado de hiper-información instantánea y universal, esta unidad trabajará durante un cuatrimestre las cuatro habilidades comunicativas: el habla, la escucha, la lectura y la escritura para que el estudiante pueda plasmar sus ideas y proyectos en los ámbitos tanto personal como laboral, en un proceso de constitución subjetiva, para lograr soltura y solvencia tanto en sus discursos y planteos teóricos como en la elaboración de informes.

Los nuevos lenguajes que utiliza la sociedad actual, creados por la asimilación de las imágenes visuales y sonoras con los lenguajes orales y escritos y que nos llega por los medios masivos de comunicación están modificando sustancialmente las relaciones de los hombres entre sí y como consecuencia creando nuevas formas antropológicas y culturales.

En este tiempo de pandemia, para garantizar el vínculo pedagógico con los estudiantes se ha dispuesto la enseñanza virtual como modalidad mediante la plataforma Classroom, donde se emplean distintos dispositivos de seguimiento de la enseñanza, de los aprendizajes y la evaluación de los mismos desde una perspectiva de “logro” educativo. En este sentido, desde una interacción sincrónica o asincrónica, se seguirá y acompañará a cada estudiante de forma continua para garantizar la aprehensión de los contenidos y su práctica, su puesta en marcha, que es la esencia de este Taller de Comunicación.

Por todo lo precedente, se hace necesario, desde la Cátedra, superar la concepción puramente instrumentalista de los avances tecnológicos para asumir el

desafío ético y político que conlleva el reconocimiento en la práctica del espesor cultural que contienen los procesos y los medios de comunicación. Es por ello que la mejor estrategia para trabajar es integrar las prácticas comunicativas con los aportes teóricos mediante el formato Taller.

### **OBJETIVOS**

- Reflexionar sobre el concepto de comunicación, su reformulación, inclusiones y exclusiones en el circuito comunicativo.
- Incorporar los fundamentos teóricos de las principales corrientes que analizaron la comunicación.
- Vincular las conclusiones teóricas con prácticas comunicacionales específicas.
- Incorporar los cambios tecnológicos, sociales y culturales como marco adecuado para el estudio teórico-práctico de la comunicación y la cultura;
- Analizar prácticas de comunicación y cultura que sirvieron de referentes para la elaboración teórica.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### Unidad I

Introducción a la comunicación y a los conceptos principales de las teorías de la comunicación: la genealogía de la comunicación, componentes de la situación comunicativa. Reformulación del circuito de la comunicación según Kerbrat-Orecchioni (1986).

Las funciones del lenguaje, las competencias comunicativas y las máximas de la comunicación (Paul Grice).

Comunicación. Alcances y fines. Propósitos de la comunicación. Las dimensiones del propósito: el quién y el cómo.

La comunicación verbal y no verbal.

## Unidad II

Enunciación y pragmática. Concepto de connotación y denotación. Habilidades o destrezas comunicativas: leer, escribir, hablar, escuchar. Recepción: tipos.

Pragmática: actos de habla: directos – indirectos – locutivos – ilocutivos y perlocutivos.

Enunciación: deícticos y subjetivemas. Las cargas valorativas del léxico. La polifonía.

La comunicación profesional y sus instrumentos. Contexto, situación comunicativa e intencionalidad. Elaboración de informes. Presentaciones laborales.

## Unidad III

Teorías de la comunicación: Hipodérmica, Funcionalista, Crítica, Culturológica, de la Dependencia y Semiológica.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Fortalecimiento de las habilidades metacognitivas y metalingüísticas que les permitan optimizar sus procesos de producción discursiva, comprensión lectora y comunicación oral/escrita mediante la virtualidad.
- Adquisición de habilidades para seleccionar y procesar información procedente de diferentes fuentes en función de objetivos de investigación, para construir posiciones autónomas y para presentar adecuadamente los resultados obtenidos valiéndose de todas las herramientas del mundo online.
- Reflexión crítica sobre los procesos de comunicación oral y escrita en la comunidad disciplinar en la que se insertan.
- Desarrollo de una actitud ética y comprometida hacia la producción y circulación del conocimiento disciplinar.
- Identificación de las características estructurales, funcionales y retóricas de los géneros comunicacionales.

- Capacidad para vincular productivamente los discursos circulantes en su campo disciplinar con sus propios trabajos.
- Apropiación de prácticas discursivas compartidas por la comunidad académica en general, centrándose en los tipos de textos que los potenciales profesionales deben emplear en la etapa inicial de sus estudios superiores, géneros discursivos vinculados con sus disciplinas específicas.

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Adaptación a la modalidad de enseñanza virtual.
- Disposición para producir trabajos individuales o grupales, discutidos y fundamentados, construyendo un espacio compartido de análisis y reflexión.
  - Interés por el tratamiento de los contenidos conceptuales abordados.
  - Desarrollo de actitudes de respeto por las ideas ajenas y propias.
  - Iniciación en la valorización del “ser” profesional como una actividad social y compleja.
    - Valoración de la producción compartida y del trabajo cooperativo.
    - Disposición favorable a participar y expresar ideas en forma clara, rigurosa y argumentada.

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

La modalidad “taller” permitirá abordar en forma activa y colectiva diversos aspectos implicados en los procesos comunicacionales. El taller prevé que cada clase funcione como encuentros presenciales y actualmente VIRTUALES que contemplarán instancias teórico-expositivas / prácticas presentadas por la docente, así como también una participación activa de los cursantes EN LA PRÁCTICA DIARIA / PLATAFORMA VIRTUAL.

### **MODALIDADES DEL CURSADO**

El espacio curricular Taller es de cursado presencial, los estudiantes deben cumplir los siguientes requisitos:

- Asistir como mínimo al 75% de las clases efectivamente dictadas por cuatrimestre. En esta modalidad virtual se prevé que TODAS las clases los estudiantes puedan hacer intervenciones, cumplir con las tareas o responder una pregunta breve para acreditar su “presente”. Siempre atendiendo a los pormenores de la virtualidad que se puedan presentar.

- Presentar en tiempo y forma y aprobar el 100% de los trabajos prácticos evaluativos obligatorios o sus instancias de recuperación. La nota será de 6 (seis) o más.

- Los trabajos prácticos evaluados, en sus versiones intermedias y finales, deberán ser conservados y presentados al final de la cursada.

- Los trabajos prácticos que se realizan en el transcurso de la clase se entregan al finalizar ésta o se culminan en espacio extra-áulico con fechas de entrega determinadas con antelación por el docente.

**Aclaración: Los estudiantes que regularicen deberán rendir en los dos turnos consecutivos inmediatos posteriores al fin de cursada.**

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Dada la modalidad de Taller (y actualmente adaptado a la enseñanza virtual), se tendrá en cuenta el desempeño de los estudiantes en los siguientes aspectos:

- Participación activa en las actividades propuestas en cada clase.
- Realización de las lecturas teóricas que se indiquen y las tareas que se definan entre las clases, con el objeto de poder intervenir adecuadamente en las actividades y de lograr un mayor aprovechamiento de los encuentros presenciales.

- 1º Trabajo práctico: Curriculum vitae y solicitud (tomado desde el propedéutico en Textos instrumentales).

- 2º Trabajo Práctico: Introducción. Visionado de video La comunicación: el arte de crear momentos.
- 3º Trabajo Práctico: La comunicación. Reformulación del esquema de la comunicación: competencias comunicativas y funciones del lenguaje Fecha de entrega: 05/05/20
- 4º Trabajo Práctico: Actos de habla. Fecha de entrega: 19/05/2020
- 5º Trabajo práctico: Teorías de la Comunicación. Fecha de entrega estipulada: 23/06/2020. En la clase inmediata posterior se empleará para realizar recuperatorio.

La última clase del cuatrimestre estará destinada a la integración final o Coloquio: de no alcanzar el 6 en esta instancia final integradora, los estudiantes quedan como regulares y tienen 2 turnos inmediatos y consecutivos para rendir en mesa de examen, de lo contrario recursan el espacio curricular.

**Para aprobar el Taller la nota debe ser 6 (seis) o más en TODAS LAS INSTANCIAS EVALUATIVAS.**

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Baylon y Mignot. (2015). “¿Qué es comunicar?” (Documento y selección de la cátedra).
- Berlo, David. El proceso de comunicación (Capítulos 1, 2, 3 y 4).
- Cassany, Daniel. Enseñar Lengua (Capítulos 6, 7 y 8). Editorial GRAÓ, Barcelona, 2003.
- .CICALESE, Gabriela. Teoría de la Comunicación. La Bujía. Bs. As., 2000.
- Marc, E. y Picard, D. (1992) “Los modelos de comunicación”, en La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación, Barcelona, Paidós. Pág. 21-37.
- Marc, E. y Picard, D. (1992) “La comunicación no verbal”, en La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación, Barcelona, Paidós. Pág.143-154.
- Marín, Marta. Lingüística y enseñanza de la Lengua. Material fotocopiado.

- Romano, V., “Sobre la información”. En [www.rebellion.org](http://www.rebellion.org)
- Romano, V. (1998). “Trato cotidiano del tiempo y comunicación” (pp. 111-134) y “Espacio y comunicación” (pp. 183-212), en El tiempo y espacio en la comunicación. La razón pervertida., Guipúzcoa, Informe.
- Saramago, José (2000) “¿Para qué sirve la comunicación?”. En El Dipló. Le Monde diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 9.
- Wolton, Dominique. (1999) “Las falsas promesas de la Sociedad Internet”. En El Dipló. Le Monde diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 1.
- Williams, Raymond, “La tecnología y la sociedad”. Carrera de Ciencias de la Comunicación Social – FCS - UBA 5 PRACTICOS.
- .ZECCHETLO, Victorino. Colección Comunicación Nro.1, 10, 0.
- .ZECCHETLO, Victorino. Comunicación y actitud crítica. Edic. Paulinas. Bs. As., 1999.
- ZECCHETO, Victorino. Seis semiólogos en busca del lector. La bujía. Bs. As., 2005.