

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO NRO. 43
TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN INDUSTRIAL

ESPACIO CURRICULAR
LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

CAMPO DE LA FORMACIÓN: ESPECÍFICA

CURSO: 2° AÑO



CICLO LECTIVO 2020

PROFESOR/A: ING. IND. ALEJOS ZAPATA, MIGUEL ÁNGEL

ASIGNACION HORARIA: 3 HRS

FORMATO: MATERIA

REGIMEN DE CURSADO: ANUAL

PLAN DECRETO: _____ 4199/15 _____

FUNDAMENTOS DE LA MATERIA

01. FUNDAMENTACIÓN

APORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

Tanto Logística como Gestión de la Cadena de Abastecimiento son áreas fascinantes que tocan nuestras vidas. El sólo pensar de los muchos diferentes productos y/o insumos que son comprados y consumidos cada día y con estos productos o insumos alcanzan al cliente y a que costo?. Aunque logística y la gestión de la cadena de abastecimiento son áreas que únicamente han venido esparciéndose desde mediados de los ochentas, la realidad es que ellos tienen raíces las cuales corren desde mucho tiempo atrás. No sólo son aspectos clave de los negocios en el mundo de hoy, sino también son de importancia en los sectores públicos y fundaciones o entidades sin ánimo de lucro. Adicionalmente, mientras los orígenes del pensamiento y la práctica logística están en el contexto de la manufactura, nosotros hemos sido testigos del aumento y la alta aplicación exitosa de los principios de la logística y el sistema de gestión del abastecimiento en el contexto de los servicios y abastecimiento (el sólo pensar de las eficiencias que han sido direccionadas en muchas actividades de servicios y abastecimiento tales como bancos, hospitales y industrias donde el énfasis se ha concentrado en servir más clientes, mejor, más rápido y más barato).

Los términos de logística y SCM, aunque algunas veces suelen intercambiarse, son distintos y bien definidos. Sin embargo, es apropiado revisar como algunos desarrollos claves han reflejado la evolución de estas importantes áreas. El término SCM ha alcanzado una prominencia en los últimos 15 años, convirtiéndose en un tema actual que es difícil recoger un periódico en manufactura, distribución, mercadeo, gestión del cliente, o transporte sin mirar un artículo relacionado con temas del SCM. La logística, el tema central del SCM, ha sido un área de importancia tanto para académicos como para profesionales. De hecho, la Asociación Profesional para la Logística y los profesionales en SCM – El Consejo de Gestión Logística, el cuál cambio su nombre en el 2005 por el Consejo de Profesionales en Gestión de la Cadena de Abastecimiento (CSCMP) para abarcar la amplia rama de gestión en SCM – tiene una conferencia anual que algunas veces reúne más de 4000 participantes. Adicionalmente, cada compañía hoy o se abastece globalmente, vende globalmente, o compite con alguna compañía que lo hace. Por tanto, la Gestión de la Cadena de Abastecimiento Global representa un área central de análisis para muchos negocios y escuelas de negocios hoy.

En el pasado, el comercio internacional fue dominado por altos volúmenes de materias primas. Los tiempos han cambiado, sin embargo, los productos en proceso y productos terminados, no las materias primas, son ahora los que juegan un rol importante en el comercio mundial

02. OBJETIVOS:

Objetivo General

Al finalizar el curso el alumno identifica los fundamentos de la cadena de suministros global, aprecia las dificultades de la toma de decisiones logísticas y reconoce las contingencias relacionadas a la gestión logística

Asimismo, desarrolla el Análisis Estratégico para el diseño de una cadena de suministro global, tomando en consideración la Seguridad, el Transporte y la Tecnología aplicable para brindar la mejor Atención y Servicio al Cliente, y lograr ventajas competitivas para las empresas.

Además, distingue entre los diferentes puntos de vista sobre la velocidad y cumplimiento de los procesos logísticos globales, tomando en consideración los conocimientos prácticos, las herramientas aprendidas y empleadas, la doctrina compartida por expertos en pronóstico y planeamiento de la demanda, y el control logístico en el mercado mundial.

Desarrolla el análisis de la Cadena de Abastecimiento para identificar a los actores principales, reconocer el comportamiento de los elementos en las transacciones que se

desarrollan entre ellos, y la forma de aplicar los procesos en función de las capacidades y objetivos de la organización.

Objetivos Específicos

El alumno identificará los conceptos logísticos fundamentales y su interrelación con las decisiones logísticas sobre la organización.

Permitirá que el alumno construya una cadena de abastecimientos clara que le permita calzar sus estrategias con los objetivos en función de sus capacidades, distinguiendo actores, elementos y procesos, y demostrando su comprensión de los criterios y directrices para la Gestión de Inventarios. Reconoce además en la demanda el punto de partida para la planificación de la Cadena de Suministro.

El alumno relacionara las actividades de proveedores y clientes a través de la administración del inventario, almacenes y los medios de transporte disponibles.

El alumno planificara la gestión de compras del negocio, identificando los puntos estratégicos y operativos a resolver en dicha gestión, utilizando como herramienta principal el presupuesto de compras y los mecanismos de selección de proveedores, respectivamente.

03. CONTENIDOS.

CONTENIDO ANALÍTICO POR UNIDAD TEMÁTICA

Modulo I: LA FUNCIÓN LOGÍSTICA

Describiremos las características básicas de la cadena logística identificando las actividades, fases y agentes que participan y las relaciones entre ellos. Aprenderemos a reconocer las fases de la cadena logística de la empresa y su duración. Comprender la ventaja de la logística como herramienta competitiva. Diferenciar las etapas de decisión empresarial. Realizar e interpretar estructuras de redes logísticas

Semana 1 - Tema 01. Introducción a la Logística: La logística de los negocios. La Cadena de suministros. Mezcla de actividades. Actividades clave y de apoyo. Importancia de la logística y la cadena de abastecimiento. La logística de los negocios y la cadena de abastecimiento en la empresa. Objetivos de la logística de los negocios y de la cadena de abastecimiento. Método para el estudio de la logística y de la cadena de abastecimiento.

Semana 2 - Tema 02. Estrategia y Planeación de la Logística y de la Cadena de Abastecimiento. Estrategias. Planeación de la logística y de la SC. Lineamientos para la formulación de la estrategia. Medición del desempeño de la estrategia. Formulación de estrategias en la cadena de suministro. Planificación de oferta y demanda.

Semana 3 - Tema 03. El Producto de la Logística y de la Cadena de Abastecimiento. Procesos de suministro o abastecimiento. Procesos de cumplimiento de entregas. Gestión de pedidos, gestión de almacenes. Gestión de la distribución y el transporte. Procesos de soporte a la cadena de abastecimiento: enfoque de las soluciones para la implementación de SCM.

Módulo II: EL ALMACÉN DENTRO DE LA RED LOGÍSTICA

Aprenderemos a conocer los factores que pueden influir en la localización de los almacenes, Conocer los sistemas de codificación de los almacenes. Calcular la superficie necesaria para realizar el almacenaje. Conocer los métodos de localización de los almacenes. Conocer los principales índices de control de los almacenes. También estudiaremos la noción de almacén y los tipos de almacén. Las funciones del almacén. Las zonas de almacén (lay-out). La localización de los almacenes, los indicadores de control de los almacenes.

Semana 4 - Tema 04. Diseño de Almacenes. Necesidad del almacenaje. Actividades del almacenaje. La capacidad. Localización de un almacén. La distribución en planta o lay-out.

Semana 5 - Tema 05. La Organización Interna del Almacén (I). Sistema de Almacenamiento, Manipulación de Mercancías. Introducción. Medios de manipulación y Transporte interno y externo de mercancías. Los sistemas de Almacenaje.

Semana 6 - Tema 06. La Organización Interna del Almacén (II) Gestión de Movimiento e información en Almacén. Los Recursos Humanos: La entrada de mercancías. Normas

de colocación de mercancías y criterios de distribución. Gestión de salidas del almacén. Los recursos humanos en el almacén.

Semana 7 - Tema 07. Los Costes Logísticos: Definiciones. Los costes derivados del activo. Los costes logísticos. Los costes de almacenaje. Los costes de aprovisionamiento o emisión de pedidos. Presupuestos y desviaciones. La asignación de costes. Imputación de costes al producto.

Semana 8 – Primer Examen Parcial.

Módulo III LA GESTIÓN DE COMPRAS

Aprenderemos a establecer las necesidades de compra para un periodo. Confeccionar un fichero con los proveedores potenciales de acuerdo a los criterios de búsqueda online y offline. Comprar las ofertas de varios proveedores de acuerdo con los parámetros de precio, calidad y servicio. Establecer un baremo de los criterios de selección en función del peso específico que, sobre el total, presenta cada una de las variables consideradas.

También estudiaremos la búsqueda de los proveedores. La Selección de Proveedores. La cuantificación de necesidades de materiales. Las estrategias de negociación con los proveedores.

Aprenderemos a determinar los principales parámetros que configuran un programa de aprovisionamiento que garantice la calidad y el cumplimiento de servicio establecido. Prever con el tiempo suficiente el reaprovisionamiento de la cadena de abastecimiento evitando los desabastecimientos. Obtener el periodo medio de maduración de una Empresa Industrial.

Estaremos estudiando la función de aprovisionamiento. La función de las compras. El cálculo de costes de la compra. La forma de controlar las compras a través de indicadores. El periodo medio de maduración de la empresa.

Semana 9 - Tema 08. Búsqueda, selección y evaluación de proveedores: Los proveedores como parte del entorno. La búsqueda de proveedores. La selección de proveedores. La estrategia de negociación de los proveedores.

Semana 10 - Tema 09. La Gestión de las Compras: La función de aprovisionamiento. La función de compras. El coste de las compras. El control de las compras y sus indicadores. El periodo medio de maduración de la empresa.

Módulo IV LA GESTIÓN DE LAS EXISTENCIAS.

Se aprenderá a elaborar las previsiones de demanda del periodo de cada departamento implicado. Contrastar los consumos históricos, la lista de materiales y pedidos realizados, en función del cumplimiento de los objetivos del plan de ventas y producción. Determinar la capacidad optima de almacenamiento, teniendo en cuenta la previsión de stock. Elaborar las ordenes de suministro de materiales con fecha, cantidad y lotes indicando el momento y destino del suministro al almacén.

También se estudiara la clasificación de existencias. El control de los materiales. El cálculo de los costes de gestión de compras y de almacenamiento. El volumen óptimo de pedido (VOP). El punto de pedido. El stock de seguridad y sus costes asociados. El cálculo del punto de pedido y del stock de seguridad cuando la demanda sigue una distribución normal.

Semana 11 - Tema 10. Las Existencias: Las Existencias definición y clases. Funciones del departamento de aprovisionamiento. El control de los materiales. Los Costes de la gestión de las compras. Los costes de almacenamiento. El volumen óptimo de pedido (VOP). El Punto de pedido.

Semana 12 - Tema 11. Gestión de Stock I – Las Variables de la Gestión de Stock: La gestión de stocks. Clases de stocks. Clasificación de los artículos según su importancia. Criterio ABC. El comportamiento del stock. Las variables que afectan a la gestión de stocks

Semana 13 - Tema 12. Gestión de Stock II – Modelos de Gestión de Stock: Modelos de Gestión de Stock. La Planificación de Necesidades de Materiales. Los sistemas de gestión Just in Time (JIT)

Semana 14 - Tema 13. La Valorización y la gestión financiera del Stock:

Las normas contables sobre la valoración de las existencias. La valoración de las salidas. La financiación de las existencias. El período medio de maduración.

Módulo IV LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE.

Tenemos que conocer y desempeñar la función de transporte. Clasificar los principales medios de transporte y seleccionar el más adecuado. Diferenciar y elegir los principales Incoterms para realizar el transporte.

También se estudiara los objetivos de la función del transporte. Los distintos modos de transporte. Las cláusulas Incoterms utilizadas en el comercio Internacional. La matización de los costes de transporte.

Semana 15 – Los medios de Transporte: La función del transporte. Análisis de los medios de transporte. Factores de elección de los distintos medios. El coste del transporte.

Semana 16 – La Distribución: Las Flotas de vehículos Gestión de la flota de vehículos las rutas de reparto. El embalaje en el transporte. La logística internacional y los Incoterms.

Semana 17 - 2 Examen Parcial.

CONTENIDO DE PRÁCTICAS DE LABORATORIO

Prácticas Propuestas

Las Actividades están planteadas a partir de una serie de actividades que ayudarán a desarrollar objetivos concretos de potenciales proyectos logísticos de un sistema, se sugiere como importante y necesario el trabajo grupal.

Simulación de resolución de problemas y/o situaciones prácticas de elementos de la cadena de abastecimiento y suministros.

04. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La metodología del curso es de naturaleza expositiva y virtual, en aula y por videoconferencias, mediante el empleo de diapositivas, recomendación de lecturas y búsqueda de información en Internet. La teoría será complementada con las experiencias en las actividades que se encuentran publicadas en el aula virtual de la materia. Para la comunicación con los alumnos se hace uso de la lista de correo del aula virtual de la materia (Google Classroom, Meet, Google Drive, Zoom, Adobe Connect, etc), por sistemas tecnológicos de comunicación (Celulares, Tablets, Computadoras, etc), redes sociales. Se ha establecido un sistema de evaluación formativa continua que incluye desarrollo de actividades en cada clase. Las prácticas son evaluaciones tanto de lo desarrollado en aula como de los ejercicios prácticos realizados por los alumnos.

05. RECURSOS

- Uso del aula digital google classroom para la carga del material de la Asignatura. y
- Equipos Multimediales
- Uso Videos Tutoriales
- Uso de Video Conferencias
- Uso de Redes Sociales
- Uso de Sistemas Tecnológicos de Comunicación (Celulares, Tablets, Computadoras, etc)

06. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Durante el cursado de la asignatura, se implementara la evaluación formativa, llevando el registro y control de los trabajos prácticos, de actividades, de investigación y monográficos realizado por los alumnos durante las clases teórico prácticas. Esto permitirá conocer de alguna manera, proceso de aprendizaje por parte del alumno y su participación de la asignatura.

Además se realizara evaluaciones sumativas, conformada por dos parciales de tipo mixto (preguntas de opciones múltiples y cuestiones y casos concretos para desarrollar). Este tipo de evaluación, permite observar si el alumno razona y relaciona los contenidos de la asignatura (opciones múltiples) y además evaluar su comprensión sobre un tema en particular,

descubriendo también su capacidad de redacción y expresión escrita en temas específicos de la especialidad.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN, REGULARIZACIÓN Y APROBACIÓN DE LA MATERIA.

PRUEBAS PARCIALES

Pruebas parciales: Los alumnos de régimen de cursada presencial y semi-presencial tendrán dos instancias de exámenes parciales y la modalidad de éstos será definida por el docente pudiendo ser oral o escrito. En este último caso, se utilizará cualquiera de las herramientas pedagógicas disponible y herramientas Tics.

Régimen de Regularización: Los alumnos para regularizar la materia deberán:

- aprobar los dos exámenes parciales con una nota mínima de seis (6) alcanzando en un setenta por ciento (70%) de la problemática planteada;
- cumplir con el régimen de asistencia establecido por la Reglamentación vigente; y
- aprobar el porcentaje de los trabajos prácticos solicitados según el régimen de asistencia.

Régimen de aprobación por Promoción Directa: Los requisitos para aprobar el espacio “Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento” son:

- aprobar los dos exámenes parciales con un promedio de ocho (8) alcanzando en forma satisfactoria en un ochenta por ciento (80%) de la problemática planteada;
- aprobar la totalidad de los trabajos prácticos solicitados; y
- cumplir con el régimen de asistencia para alumnos presenciales y
- tener aprobado el espacio “Estrategia Empresarial” antes de concluir la cursada.

Evaluación Final: los exámenes finales, como lo indica la reglamentación vigente y según la metodología escogida por el tribunal evaluador, se considerarán aprobados con una calificación mínima de seis (6) alcanzando en forma satisfactoria en un setenta por ciento (70%) de la problemática planteada.

CONDICIONES DE LA EVALUACIÓN

Exámenes Parciales. (PP1 y PP2)

El alumno deberá rendir dos exámenes Parciales (PP1y PP2), al término de cada examen parcial se programara solo un examen sustitutorio los cual reemplazara a la nota más baja de los exámenes parciales.

Trabajos de investigación (PTI)

El alumno deberá presentar todos los trabajos de investigación por grupos no más de tres los cuales cada grupo hará su exposición en el tiempo de 15 minutos como máximo.

Trabajos Prácticos, laboratorios y/ actividades (PTP)

El alumno deberá presentar sus trabajos prácticos y/o actividades individualmente y puntualmente

Puntos Objetivos

Se pondrá una nota de punto objetivo para los alumnos que tengan un buen comportamiento en el aula, atención hacia el profesor, asistencia total, etc.

El Promedio final será dado por la suma de PP1+PP2+PTP+PTI y es de la siguiente manera

| | |
|--|------------|
| Primer Examen Parcial (PP1) | 25% |
| Segundo Examen Parcial (PP2) | 25% |
| Trabajos Prácticos (PTP) | 30% |
| <u>Trabajos de Investigación (PTI)</u> | <u>20%</u> |
| Promedio Final | 100% |

La evaluación corresponde desde el 0 como puntaje mínimo y 10 como puntaje máximo.

Como promedio final desde 01 como puntaje mínimo y 10 como puntaje máximo.

Se agregará al promedio final el puntaje de la evaluación de los puntos objetivos.

11. BIBLIOGRAFÍAS.

- BALLOU, Ronald H, en “LOGISTICA, Administración de la Cadena de Suministro”, Quinta Edición, Pearson 2004.
- BOWERSOX, Donald; CLOSS, David. “Administración y Logística en la cadena de suministro” (2da Edición). McGraw Hill Interamericana, 2007.
- CARREÑO, Adolfo, en “LOGISTICA de la A a la Z”. Primera Edición. Fondo Editorial PUCP, 2011.
- CHOPRA, Sunil, “Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación”. Quinta edición. México D.F.: Editorial Pearson Educación. 2013.
- COYLE John; LANGLEY John; NOVACK Robert, “Administración de la cadena de suministro. Una perspectiva Logística”. Novena Edición. México, Cengage Learning, 2013.
- FRAZELLE, Edward. “Logística de almacenamiento y manejo de materiales de clase mundial”, de Grupo Editorial Norma. 2007.
- HANDFIELD, Robert B. y Ernest L. NICHOLS Jr. “Rol del sistema de Información y la tecnología en la Gerencia de la Cadena de Suministros”. De Introduction to Supply Chain Management.
- KRAJEWSKY Lee; RITZMAN Larry; MALHOTRA Manoj, “Estrategia de cadena de suministro”. En Administración de Operaciones [8va. Ed.] México, Pearson, 2008. Cap. 1, Suplemento A.
- SHAPIRO, Benson P.; RANGAN, Kasturi; SVIOLKA, John J. “Conviértase en la sombra de un pedido”, de Harvard Deusto Business Review, N° 130, Diciembre 2004, pp. 70-79.

Ing. Miguel Alejos Zapata