

INSTITUCION: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N°43

CARRERA: TECNICO SUPERIOR EN DESARROLLO DE SOFTWARE

ESPACIO CURRICULAR: Innovación y Desarrollo Emprendedor

CAMPO DE LA FORMACIÓN: Fundamento

CURSO: Segundo Año

CICLO LECTIVO: 2020

PROFESOR/A: Pratto, Andrea Yanina (Reemplazante)

ASIGNACION HORARIA: 3 hs.

FORMATO: Taller

REGIMEN DE CURSADO: Anual

PLAN DECRETO: 2120/16

FUNDAMENTACIÓN

El emprendimiento responde específicamente a la implementación de un sistema económico, social y solidario que reconoce al ser humano como sujeto y fin; que propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; cuyo objetivo es garantizar la producción y reproducción de las condiciones que posibiliten el buen vivir, a fin con la estructura de una política económica consecuente que asegure estabilidad económica, propicie el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercado tan transparente como eficientes, vinculando lo económico, social y ambientalmente responsables; todo ello apoyado con una política financiera y comercial que fortalezca y dinamice los mercados internos y promueva la exportaciones de pequeños y medianos productores. La cátedra tiene como objetivo principal, desarrollar la competencia de espíritu emprendedor, comprendido como capacidad de general, o evaluar y desarrollar en equipo las innovadoras propuestas de negocios o proyectos sociales y/o particulares permitiendo al estudiante disponer de herramientas para superar obstáculos que el camino emprendedor presenta.

OBJETIVOS

- ❖ Conocer la dinámica de las distintas organizaciones y su funcionamiento en los diferentes ámbitos de actuación.
- ❖ Identificar los requisitos, documentación y trámite legales y administrativos para la creación de un microemprendimiento.
- ❖ Llevar a cabo sus proyectos personales, implementando valores, actitudes y comportamientos emprendedores.

CONTENIDOS

Unidad 1: Organización y Empresa:

La Organización. Características. Clasificación. Objetivos. La Organización como sistema: Concepto. Contexto

La Empresa. Empresa y factores de la producción. Concepto. Clasificación: Actividad que desarrollan. Ámbito en el cual se desarrollan su actividad. Capital de la Empresa. Relaciones que se establecen entre las empresas. Capacidad económica. División de trabajo.

Requisitos para la creación de una empresa: oportunidades y amenazas del entorno. Ventajas competitivas. Proceso de creación. Recursos y financiación. Organización jurídica. Organización interna. Los procesos. Toma de decisiones. Ejercitación integradora.

Actividades de la empresa. Documentación. Operaciones básicas. Compra. Ventas. Cobro y pagos.

Formación del patrimonio. Elementos. Aportes. Financiación. Ingresos – Egresos. Destino.

Unidad 2: ¿Qué es un emprendimiento?

Planificación y control del emprendimiento: Conceptos financieros básico. Clasificación entre costo y gastos. Punto de equilibrio y proyecciones financieras.

Normas tributarias sobre la obligatoriedad de llevar la contabilidad. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. Proceso contable.

Unidad 3: Responsabilidad Legal y Social del Emprendedor

Requisitos legales para el emprendimiento: Registro Único de Contribuyente. Requisitos para la apertura de RUC Societario. Régimen impositivo simplificado. Comprobante electrónico

Obligaciones Legales: Obligaciones con el ministerio de Trabajo, Impuesto al valor Agregado. Retenciones de IVA. Producto o Servicio con 0% de IVA. Declaración jurada

Impuesto a la Renta: retenciones. Declaraciones. Ejercitación integradora. Cultura tributaria. Importancia de los impuestos. Responsabilidad social de Emprendimiento.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- ❖ Clases virtuales.
- ❖ Búsqueda de información en Web.
- ❖ Guía de preguntas orientadoras para la creación de un microemprendimiento.
- ❖ Investigación de los diferentes formularios para inscribir, liquidar los tributos y responsabilidades legales y sociales del emprendimiento.
- ❖ Lectura, análisis y soluciones.
- ❖ Trabajos colaborativos con diferentes aplicaciones.
- ❖ Elaboración y presentación de informes.

RECURSOS

- ❖ Pizarrón, fibrón.
- ❖ Computadoras. Internet. Distintas aplicaciones
- ❖ Proyector.
- ❖ Fotocopias, documentos digitales.

MODALIDAD DE CURSADO

El taller de Innovación y Desarrollo Emprendedor sólo admite el cursado regular presencial

EVALUACION

La evaluación es continua, acompañada por un seguimiento exhaustivo del trabajo de cada estudiante. Se tienen en cuenta diferentes factores que hacen al conocimiento del docente respecto del desempeño personal de los estudiantes.

Instrumentos de evaluación:

- ❖ Trabajos prácticos.
- ❖ Elaboración de informes.
- ❖ Exposición y puesta en común de diferentes actividades.
- ❖ Coloquio.

Criterios de evaluación:

- ❖ Entrega en tiempo y forma de los trabajos prácticos en formato digital y papel.
- ❖ Respeto por el trabajo y las opiniones del resto de los compañeros.
- ❖ Asistencia a clases (presenciales o virtuales)
- ❖ Compromiso y responsabilidad en el desarrollo de los trabajos.

Regularización del taller:

- ❖ 75% de asistencia a las clases áulicas.
- ❖ Aprobar el 100% de los trabajos prácticos, informes y proyectos, entregados en tiempo y forma. El estudiante tendrá derecho a un recuperatorio en todas las instancias de evaluación acreditables.
- ❖ El estudiante que no obtenga la regularidad por inasistencias a las clases áulicas, deberá recurrir toda la Unidad Curricular.
- ❖ Si el alumno regulariza la materia, pero no la promociona, tiene derecho a un examen final, en cualquiera de los turnos correspondientes, debiendo obtener una calificación 6 (seis) puntos o más, sin centésimos.

Promoción directa:

Para acceder a la Promoción Directa, los alumnos deberán tener regularizado el taller y aprobar una instancia final integradora. La nota mínima será de 8 (ocho). En caso de tener una nota menor, deberá rendir el examen final.

BIBLIOGRAFIA

- ❖ Carmen Pages Serra, La era de la productividad: como transformar las economías desde sus cimientos. Desarrollo en las Américas. BID. Junio 2010
- ❖ Giddens Anthony. Consecuencias de la modernidad. Alianza Editorial. 1990
- ❖ Castell Manuel, La era de la información, La sociedad en red. Alianza Editorial. 1997
- ❖ Goleman Daniel, La inteligencia emocional. Atlántida Editorial. 1995
- ❖ Quiroga Ana P, Matrices de aprendizaje. Ediciones Cinco. 1991

- ❖ Pichón Riviere Enrique, El proceso Grupal. Editorial Nueva Visión 1985
- ❖ Fainstein Héctor, La gestión de equipos eficaces. Ediciones Macchi. 1997