

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N° 43

TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN INDUSTRIAL



COMUNICACIÓN

CAMPO DE FORMACIÓN: Formación general

CURSO: 1º

PROFESORA: Armua Claudia

HORARIO: Martes 20:50 a 22:50 hs-3 horas cátedras semanales

FORMATO: Taller

RÉGIMEN DE CURSADO: cuatrimestral

CICLO LECTIVO: 2021

PLAN DECRETO: 4199/15

FUNDAMENTACIÓN

El Taller de Comunicación se inserta dentro del Campo de formación general de la Tecnicatura en Gestión Industrial, destinado a abordar los saberes que posibiliten la participación activa, reflexiva y crítica en los diversos ámbitos de la vida laboral y sociocultural.

En este sentido, y al vivir en un mundo saturado de hiper-información instantánea y universal, esta unidad trabajará durante un cuatrimestre las cuatro habilidades comunicativas: el habla, la escucha, la lectura y la escritura para que el estudiante pueda plasmar sus ideas y proyectos en los ámbitos tanto personal como laboral, en un proceso de constitución subjetiva, para lograr soltura y solvencia tanto en sus discursos y planteos teóricos como en la elaboración de informes.

Teniendo en cuenta que la gestión industrial es el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas, trabajando en equipos, alcancen con eficiencia metas seleccionadas; y que tiene que ver con los procesos de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr objetivos organizacionales¹, el espacio Comunicación fomentará las capacidades cognitivas, socio-afectivas y comunicaciones de sus educandos para que les permita ser agentes de cambio en la modernización de las empresas y/o creador de su propia empresa.

Lo precedente hace hincapié, además, en los nuevos lenguajes que utiliza la sociedad actual que serán abordados en el último período de cursado. Los mismos son creados por la asimilación de las imágenes visuales y sonoras con los lenguajes orales y escritos, que nos llegan por los medios masivos de comunicación y que están modificando sustancialmente las relaciones de los hombres entre sí y como consecuencia creando nuevas formas antropológicas y culturales.

En este tiempo de pandemia, para garantizar el vínculo pedagógico con los estudiantes se ha dispuesto la enseñanza virtual como modalidad mediante la plataforma Google Classroom, donde se emplean distintos dispositivos de seguimiento de la enseñanza, de los aprendizajes y la evaluación de los mismos desde una perspectiva de

¹ Gobierno de Santa Fe. Diseño Curricular: Técnico Superior en Gestión Industrial. 2015

“logro” educativo. En este sentido, desde una interacción sincrónica o asincrónica, se seguirá y acompañará a cada estudiante de forma continua para garantizar la aprehensión de los contenidos y su práctica, su puesta en marcha, que es la esencia de este Taller de Comunicación.

Por todo lo precedente, se hace necesario, desde la Cátedra, superar la concepción puramente instrumentalista de los avances tecnológicos para asumir el desafío ético y político que conlleva el reconocimiento en la práctica del espesor cultural que contienen los procesos y los medios de comunicación. Es por ello que la mejor estrategia para trabajar es integrar las prácticas comunicativas con los aportes teóricos mediante el formato Taller.

PROPÓSITOS

- Reflexionar sobre el concepto de comunicación, su reformulación, inclusiones y exclusiones en el circuito comunicativo.
- Incorporar los fundamentos teóricos de las principales corrientes que analizaron la comunicación.
- Vincular las conclusiones teóricas con prácticas comunicacionales específicas.
- Incorporar los cambios tecnológicos, sociales y culturales como marco adecuado para el estudio teórico-práctico de la comunicación y la cultura;
- Analizar prácticas de comunicación y cultura que sirvieron de referentes para la elaboración teórica.
- Encausar el proceso de escritura de informes.

CONTENIDOS

Unidad I

Introducción a la comunicación y a los conceptos principales de las teorías de la comunicación: la genealogía de la comunicación, componentes de la situación comunicativa. Reformulación del circuito de la comunicación según Kerbrat-Orecchioni (1986).

Las funciones del lenguaje, las competencias comunicativas y las máximas de la comunicación (Paul Grice).

Comunicación. Alcances y fines. Propósitos de la comunicación. Las dimensiones del propósito: el quién y el cómo.

La comunicación verbal y no verbal. Comunicación eficaz.

Unidad II

Enunciación y pragmática. Concepto de connotación y denotación. Habilidades o destrezas comunicativas: leer, escribir, hablar, escuchar. Recepción: tipos.

Pragmática: actos de habla: directos – indirectos – locutivos – ilocutivos y perlocutivos.

Enunciación: deícticos y subjetivemas. Las cargas valorativas del léxico. La polifonía.

La comunicación profesional y sus instrumentos. Contexto, situación comunicativa e intencionalidad. Elaboración de informes. Presentaciones laborales.

Unidad III

Teorías de la comunicación: Hipodérmica, Funcionalista, Crítica, Culturoológica, de la Dependencia y Semiológica.

PROPUESTA METODOLÓGICA

La modalidad “taller” permitirá abordar en forma activa y colectiva diversos aspectos implicados en los procesos comunicacionales. El taller prevé que cada clase funcione como encuentros presenciales y actualmente VIRTUALES que contemplarán instancias teórico-expositivas / prácticas presentadas por la docente, así como también una participación activa de los cursantes EN LA PRÁCTICA DIARIA / PLATAFORMA VIRTUAL. Dicha modalidad será con encuentros sincrónicos y asincrónicos por la aplicación Google Meet y Google Classroom.

MODALIDADES DEL CURSADO

El espacio curricular Taller es de cursado presencial, los estudiantes deben cumplir los siguientes requisitos:

- Asistir como mínimo al 75% de las clases efectivamente dictadas por cuatrimestre.

En esta modalidad virtual se prevé que TODAS las clases los estudiantes puedan hacer intervenciones, cumplir con las tareas o responder una pregunta breve para acreditar su

“presente”. Siempre atendiendo a los pormenores de la virtualidad que se puedan presentar.

- Presentar en tiempo y forma y aprobar el 100% de los trabajos prácticos evaluativos obligatorios o sus instancias de recuperación. La nota será de 6 (seis) o más.
- Los trabajos prácticos evaluados, en sus versiones intermedias y finales, deberán ser conservados y presentados al final de la cursada.
- Los trabajos prácticos que se realizan en el transcurso de la clase se entregan al finalizar ésta o se culminan en espacio extra-áulico con fechas de entrega determinadas con antelación por el docente.

Aclaración: Los estudiantes que regularicen deberán rendir en los dos turnos consecutivos inmediatos posteriores al fin de cursada.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Dada la modalidad de Taller (y actualmente adaptado a la enseñanza virtual), se tendrá en cuenta el desempeño de los estudiantes en los siguientes aspectos:

- Participación activa en las actividades propuestas en cada clase.
 - Realización de las lecturas teóricas que se indiquen y las tareas que se definan entre las clases, con el objeto de poder intervenir adecuadamente en las actividades y de lograr un mayor aprovechamiento de los encuentros presenciales.
- 1º Trabajo práctico: Curriculum vitae y solicitud (tomado desde el propedéutico en Textos instrumentales).
- 2º Trabajo Práctico: Introducción. Visionado de video La comunicación: el arte de crear momentos.
- 3º Trabajo Práctico: La comunicación. Reformulación del esquema de la comunicación: competencias comunicativas y funciones del lenguaje
- 4º Trabajo Práctico: Actos de habla.
- 5º Trabajo práctico: Teorías de la Comunicación.
- 6º Trabajo práctico: Informe del video “¿Cómo nos comunicamos?”

La última clase del cuatrimestre estará destinada a la integración final o Coloquio de no alcanzar el 6 en esta instancia final integradora, los estudiantes quedan como regulares y

tienen 2 turnos inmediatos y consecutivos para rendir en mesa de examen, de lo contrario deberán recurrar el espacio curricular.

Para aprobar el Taller la nota debe ser 6 (seis) o más en TODAS LAS INSTANCIAS EVALUATIVAS.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Baylon y Mignot. (2015). “¿Qué es comunicar?” (Documento y selección de la cátedra).
- Berlo, David. El proceso de comunicación (Capítulos 1, 2, 3 y 4).
- Cassany, Daniel. Enseñar Lengua (Capítulos 6, 7 y 8). Editorial GRAÓ, Barcelona, 2003.
- .CICALESE, Gabriela. Teoría de la Comunicación. La Bujía. Bs. As., 2000.
- Marc, E. y Picard, D. (1992) “Los modelos de comunicación”, en La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación, Barcelona, Paidós. Pág. 21-37.
- Marc, E. y Picard, D. (1992) “La comunicación no verbal”, en La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación, Barcelona, Paidós. Pág.143-154.
- Marín, Marta. Lingüística y enseñanza de la Lengua. Material fotocopiado.
- Narvaja de Arnoux. La lectura y la escritura en la universidad. Eudeba, 2009.
- Romano, V., “Sobre la información”. En www.rebellion.org
- Romano, V. (1998). “Trato cotidiano del tiempo y comunicación” (pp. 111-134) y “Espacio y comunicación” (pp. 183-212), en El tiempo y espacio en la comunicación. La razón pervertida., Guipúzcoa, Informe.
- Saramago, José (2000) “¿Para qué sirve la comunicación?”. En El Dipló. Le Monde diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 9.
- Wolton, Dominique. (1999) “Las falsas promesas de la Sociedad Internet”. En El Dipló. Le Monde diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 1.
- Williams, Raymond, “La tecnología y la sociedad”. Carrera de Ciencias de la Comunicación Social – FCS - UBA 5 PRACTICOS.
- .ZECCHETLO, Victorino. Colección Comunicación Nro.1, 10, 0.
- .ZECCHETLO, Victorino. Comunicación y actitud crítica. Edic. Paulinas. Bs. As., 1999.
- ZECCHETO, Victorino. Seis semiólogos en busca del lector. La bujía. Bs. As., 2005.

- <https://mail.google.com/mail/u/1/#search/lucianachiappara%40gmail.com/FMfcgxmVxDRDHbMwRHGsmdjkqfNxpfdH?projector=1>

-