

INSTITUCIÓN: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N°43

CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR EN DESARROLLO DE SOFTWARE

ESPACIO CURRICULAR: Innovación y Desarrollo Emprendedor

CAMPO DE LA FORMACIÓN: Fundamento

CURSO: Segundo Año

CICLO LECTIVO: 2022

PROFESOR/A: Pratto, Andrea Yanina (Reemplazante)

ASIGNACIÓN HORARIA: 3 hs.

FORMATO: Taller

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual

PLAN DECRETO: 2120/16

FUNDAMENTACIÓN

El emprendimiento responde específicamente a la implementación de un sistema económico, social y solidario que reconoce al ser humano como sujeto y fin; que propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; cuyo objetivo es garantizar la producción y reproducción de las condiciones que posibiliten el buen vivir, a fin con la estructura de una política económica consecuente que asegure estabilidad económica, propicie el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercado tan transparente como eficientes, vinculando lo económico, social y ambientalmente responsables; todo ello apoyado con una política financiera y comercial que fortalezca y dinamice los mercados internos y promueva la exportaciones de pequeños y medianos productores. La cátedra tiene como objetivo principal, desarrollar la competencia de espíritu emprendedor, comprendido como capacidad de general, o evaluar y desarrollar en equipo las innovadoras propuestas de negocios o proyectos sociales y/o particulares permitiendo al estudiante disponer de herramientas para superar obstáculos que el camino emprendedor presenta.

PROPÓSITOS

- ❖ Conocer la dinámica de las distintas organizaciones y su funcionamiento en los diferentes ámbitos de actuación.
- ❖ Identificar los requisitos, documentación y trámite legales y administrativos para la creación de un microemprendimiento.

- ❖ Llevar a cabo sus proyectos personales, implementando valores, actitudes y comportamientos emprendedores.

CONTENIDOS

Unidad 1: Organización y Empresa:

La Organización. Características. Clasificación. Objetivos. La Organización como sistema: Concepto. Contexto

La Empresa. Empresa y factores de la producción. Concepto. Clasificación: Actividad que desarrollan. Ámbito en el cual se desarrolla su actividad. Capital de la Empresa. Relaciones que se establecen entre las empresas. Capacidad económica. División de trabajo. Requisitos para la creación de una empresa: oportunidades y amenazas del entorno. Ventajas competitivas. Proceso de creación. Recursos y financiación. Organización jurídica. Organización interna. Los procesos. Toma de decisiones. Ejercitación integradora. Actividades de la empresa. Documentación. Operaciones básicas. Compra. Ventas. Cobro y pagos. Formación del patrimonio. Elementos. Aportes. Financiación. Ingresos – Egresos. Destino.

Unidad 2: ¿Qué es un emprendimiento?

Planificación y control del emprendimiento: Conceptos financieros básico. Clasificación entre costo y gastos. Punto de equilibrio y proyecciones financieras.

Normas tributarias sobre la obligatoriedad de llevar la contabilidad. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. Proceso contable.

Unidad 3: Responsabilidad Legal y Social del Emprendedor

Requisitos legales para el emprendimiento: Registro Único de Contribuyente. Requisitos para la apertura de RUC Societario. Régimen impositivo simplificado. Comprobante electrónico

Obligaciones Legales: Obligaciones con el ministerio de Trabajo, Impuesto al valor Agregado. Retenciones de IVA. Producto o Servicio con 0% de IVA. Declaración jurada Impuesto a la Renta: retenciones. Declaraciones. Ejercitación integradora. Cultura tributaria. Importancia de los impuestos. Responsabilidad social de Emprendimiento.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- ❖ Búsqueda de información en Web.
- ❖ Guía de preguntas orientadoras para la creación de un microemprendimiento.
- ❖ Investigación de los diferentes formularios para inscribir, liquidar los tributos y responsabilidades legales y sociales del emprendimiento.
- ❖ Lectura, análisis y soluciones.
- ❖ Trabajos colaborativos con diferentes aplicaciones.
- ❖ Elaboración y presentación de informes.

RECURSOS

- ❖ Computadoras/Celulares. Internet. Distintas aplicaciones. Proyector.
- ❖ Fotocopias, documentos digitales.
- ❖ Plataforma Classroom

MODALIDAD DE CURSADO

El taller de Innovación y Desarrollo Emprendedor sólo admite el cursado regular presencial

EVALUACIÓN

La evaluación es continua, acompañada por un seguimiento exhaustivo del trabajo de cada estudiante. Se tienen en cuenta diferentes factores que hacen al conocimiento del docente respecto del desempeño personal de los estudiantes.

Instrumentos de evaluación:

- ❖ Trabajos prácticos.
- ❖ Elaboración de informes.
- ❖ Exposición y puesta en común de diferentes actividades. .

Criterios de evaluación:

- ❖ Entrega en tiempo y forma de los trabajos prácticos en formato digital y papel.
- ❖ Respeto por el trabajo y las opiniones del resto de los compañeros.
- ❖ Asistencia a clases
- ❖ Compromiso y responsabilidad en el desarrollo de los trabajos.

Regularización del taller:

- a) Sólo admitirán el cursado regular presencial.
- b) 75% de asistencia a las clases áulicas.
- c) Aprobar el 100% de las instancias de evaluación previstas en la planificación anual.

Al cumplir con los requisitos a – b – c tiene derecho a una instancia final de integración que para aprobar deberá obtener nota de 6 (seis) o más sin centésimos.

El estudiante que no haya aprobado la instancia final de integración, podrá presentarse hasta dos turnos de exámenes consecutivos inmediatos posteriores a la finalización de la cursada.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Carmen Pages Serra, La era de la productividad: como transformar las economías desde sus cimientos. Desarrollo en las Américas. BID. Junio 2010
- ❖ Giddens Anthony. Consecuencias de la modernidad. Alianza Editorial. 1990
- ❖ Castell Manuel, La era de la información, La sociedad en red. Alianza Editorial. 1997
- ❖ Goleman Daniel, La inteligencia emocional. Atlántida Editorial. 1995
- ❖ Quiroga Ana P, Matrices de aprendizaje. Ediciones Cinco. 1991
- ❖ Pichón Riviere Enrique, El proceso Grupal. Editorial Nueva Visión 1985
- ❖ Fainstein Héctor, La gestión de equipos eficaces. Ediciones Macchi. 1997