



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N° 43-NIVEL SUPERIOR

– RECONQUISTA – SANTA FE

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN INDUSTRIAL

ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN

CAMPO DE LA FORMACION: FORMACIÓN GENERAL

CURSO: PRIMER AÑO

CICLO LECTIVO: 2022

PROFESORA: RIQUELME SUSANA

ASIGNACION HORARIA: 3 (tres horas cátedras semanales)

FORMATO: TALLER (Cuatrimestral)

REGIMEN DE CURSADO: PRESENCIAL

PLAN DECRETO: 1185/2015

PLANIFICACIÓN ANUAL

Fundamentación

En tanto fenómeno plural, la Comunicación debe ser hablada desde todas partes; lejos de ser un objeto constituido, la comunicación se abordará desde la cultura, desde ese mundo de símbolos que los seres humanos elaboran con sus actos materiales y espirituales. Se hace necesario, desde la Cátedra, superar la concepción puramente instrumentalista de los avances tecnológicos para asumir el desafío ético y político que conlleva el reconocimiento en la práctica del espesor cultural que contienen los procesos y los medios de comunicación.

Propósitos

- ✚ Trabajar las experiencias del habla, la escucha, la lectura y la escritura para que el estudiante pueda plasmar sus ideas y proyectos en los ámbitos tanto personal como laboral, en un proceso de constitución subjetiva, para lograr soltura y solvencia tanto en sus discursos y planteos teóricos como en la elaboración de informes.
- ✚ Reflexionar sobre el concepto de comunicación en sus diferentes niveles.
- ✚ Elaborar informes áulicos que posibiliten el conocimiento de un tema.

Contenidos actitudinales

- ✚ Conocimientos conceptuales y procedimentales específicos para la escritura de textos disciplinares y su exposición oral
- ✚ Valoración del lenguaje como fuente de conocimiento, aprendizaje y comunicación.
- ✚ Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas asignadas y la asistencia a clases durante la cursada de la materia.
- ✚ Capacidad para tomar decisiones y aceptar responsabilidades.

Contenidos conceptuales

UNIDAD 1 - El habla, la escucha, la lectura y la escritura como experiencias en la comunicación.

Aportes teórico- metodológicos. Niveles de comunicación: intrapersonal – interpersonal -institucional /organizaciones- Masiva. Competencias comunicativas. El proceso de expresión y comunicación oral. Expresión y comunicación. El circuito del habla. Lenguaje corporal. El dialogo, el debate, la exposición, la recepción. La gestualidad y la puesta en / escena.

UNIDAD 2 -Diferencias entre oralidad y escritura. Los conceptos de comunicación verbal y no verbal.

Los diferentes tipos y elementos de comunicación. Los conceptos de información, expresión y comunicación. El discurso persuasivo. La comunicación eficaz y Las técnicas de oratoria. Tipos de audiencia. La comunicación verbal y el registro escrito. El proceso de escritura y la textualidad. La redacción. La narración. La argumentación. La comunicación profesional y sus instrumentos. Narrativas transmedia. Contexto, situación comunicativa e intencionalidad. Elaboración de informes. Presentaciones laborales.

Contenidos procedimentales

- ✚ Reconocimiento de tipos textuales y las particularidades de la escritura académica.
- ✚ Reconocer los modos de catalogación y organización del material en una biblioteca
- ✚ Identificación de técnicas de procesamiento e interpretación de la información.
- ✚ Ampliar y conocer distintos métodos de búsqueda en la web

Modalidad de la Cátedra Comunicaciones

La asignatura se desarrolla en dispositivo pedagógico taller. Las actividades se resumen en cuatro etapas: a) clases teórico-prácticas de instrumentación; b) desarrollo de un pequeño trabajo de investigación; c) producción de un texto; d) exposición del caso.

Propuestas Metodológicas

- ✚ Indagación de conocimientos previos sobre los distintos contenidos que se desarrollarán, a través de diálogo-interrogatorio, torbellino de ideas, resolución de actividades.
- ✚ Exposiciones.
- ✚ Recapitulaciones iniciales, parciales y finales.
- ✚ Trabajo en pequeños grupos e individual.
- ✚ Extracción de conclusiones.
- ✚ Investigación bibliográfica.

Sostenimiento de las Trayectorias estudiantiles

Atentos a transitar este 2022 teniendo en cuenta que el bienio 20/21 dejó consecuencias diversas en la población estudiantil, es necesario implementar nuevas acciones de manera integral e institucional que fortalezcan el transitar y culminar las trayectorias de los alumnos en el nivel superior.

Desde la cátedra Comunicaciones se busca partir de los siguientes puntos

- Potenciar más la inteligencia emocional para la resolución y planificación de las cursadas en concomitancia con vida personal y laboral de los estudiantes.

- Usar de manera más intensa los recursos que ofrecen las Tic, Classroom – Grupo de estudio por Wasap-

-Iniciar visitas, explorar diferentes espacios a fin de ejercitar y profundizar las competencias comunicativas de los estudiantes para desenvolverse en entornos que son potenciales ámbitos de trabajo, vinculando al grupo a situaciones comunicativas relacionadas con su trayecto de formación y con propuestas que exijan resolver trabajos escritos tanto individuales o grupales, discutidos y fundamentados, construyendo un espacio de pertenencia de análisis y reflexión.

Las actividades realizadas fuera del establecimiento escolar, ponen a los alumnos en contacto directo con la realidad para aprender de ella y para recibir información de una forma activa, participativa y significativa; permitiendo integrar sus aprendizajes en diferentes situaciones y contextos.

Modalidades de cursado

La asignatura Comunicaciones permite optar por las siguientes condiciones modalidades de cursado:

- ✓ Regular con cursado presencial
- ✓ Regular con cursado semipresencial

✓ No se puede optar con la opción Libre.

Para promocionar la materia, los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- ✚ Asistir como mínimo al 75% de las clases efectivamente dictadas por cuatrimestre.
 - ✚ Presentar en tiempo y forma el 100% de los trabajos prácticos evaluativos obligatorios o sus instancias de recuperación.
 - ✚ Aprobar las exposiciones orales sobre la bibliografía indicada por el docente.
 - ✚ El promedio final para la promoción del taller debe ser de 8 (ocho) o más.
 - ✚ Los trabajos prácticos evaluados, en sus versiones intermedias y finales, deberán ser conservados y presentados al final de la cursada.
 - ✚ Los trabajos prácticos que se realizan en el transcurso de la clase se entregan al finalizar ésta.
 - ✚ Los trabajos que se elaboran en espacio extra-áulico tienen fechas de entrega determinadas con antelación por el docente.
- (La entrega del último trabajo práctico es un requisito excluyente para la acreditación del taller)

Aclaración: Los estudiantes que regularicen deberán rendir en los dos turnos consecutivos inmediatos posteriores al fin de cursado.

Evaluación

Instrumentos de evaluación:

A fin de permitir al docente un panorama más ajustado acerca el estado del saber de cada uno de los alumnos, se considera necesario utilizar en forma complementaria y no excluyentes instrumentos tales como:

- ✚ Exámenes parciales.
- ✚ Trabajos prácticos individuales y grupales.
- ✚ Exposición y puesta en común de diferentes actividades.
- ✚ Observación directa –por parte del docente- del trabajo grupal e individual.

- ✚ Examen final individual, si correspondiera.

Criterios de evaluación:

Dada la modalidad de Taller, se tendrá en cuenta el desempeño de los estudiantes en los siguientes aspectos:

- ✚ Participación activa en las actividades propuestas en clase, se trate de trabajos individuales, grupales o de puestas en común.
- ✚ Realización de las lecturas teóricas que se indiquen y las tareas que se definan entre las clases, con el objeto de poder intervenir adecuadamente en las actividades y de lograr un mayor aprovechamiento de los encuentros presenciales.
- ✚ Defensa y fundamentación de sus trabajos a partir de una base conceptual sólida y correcta.
- ✚ Cumplimiento de las tareas solicitadas.
- ✚ Respeto por el trabajo y las opiniones del resto de los compañeros.
- ✚ Asistencia a clases, para los alumnos de cursado regular

Para regularizar COMUNICACIONES en forma presencial, los alumnos deberán:

Tener un mínimo de 75% de asistencia a clases durante el tiempo que dure la cursada. Para el alumno que presente certificado de trabajo y/o se encuentre en otras situaciones excepcionales, debidamente comprobadas, el mínimo es de 50% de asistencia. Las asistencias se computan en forma cuatrimestrales.

- ✚ Aprobar el 80% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma.
- ✚ Aprobar el coloquio final con 8 o más (tanto la presentación escrita como la oral)

Para REGULARIZAR la asignatura en forma semipresencial, los alumnos deberán:

- ✚ Tener un mínimo de 40% de asistencia a clases en cada cuatrimestre.
- ✚ Aprobar el 100% de los trabajos prácticos.
- ✚ Aprobar el coloquio final con 8 o más (tanto la presentación escrita como la oral)

Para acceder a la PROMOCION DIRECTA deberán:

- ✚ Cumplir con el porcentaje de asistencia establecido para el régimen presencial.
- ✚ Aprobar el 100% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma
- ✚ Aprobar una instancia final integradora (coloquio), con un mínimo de 8 (ocho), este examen no tiene recuperatorio.

BIBLIOGRAFÍA:

Marc, E. y Picard, D. (1992) “Los modelos de comunicación”, en La interacción social.

Cultura, instituciones y comunicación, Barcelona, Paidós. Pág. 21-37.

Marc, E. y Picard, D. (1992) “La comunicación no verbal”, en La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación, Barcelona, Paidós. Pág.143-154.

Marín, Marta. (1999) “Lingüística y enseñanza de la lengua”. Buenos Aires: Aique.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario virtual. Disponible en: <http://www.rae.es>

Romano, V., “Sobre la información”. En www.rebellion.org

Romano, V. (1998). “Trato cotidiano del tiempo y comunicación” (pp. 111-134) y “Espacio y comunicación” (pp. 183-212), en El tiempo y espacio en la comunicación. La razón pervertida., Guipúzcoa, Informe.

Saramago, José (2000) “¿Para qué sirve la comunicación?”. En El Dipló. Le Monde diploma tique y Capital Intelectual S.A. Número 9.

Canal Encuentro <https://www.youtube.com/watch?v=jeskrMbtU8k>