

INSTITUCION: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N 43 RECONQUISTA

CARRERA: TECNICO SUPERIOR EN GESTION INDUSTRIAL

ESPACIO CURRICULAR: INNOVACION Y DESARROLLO EMPRENDEDOR

CAMPO DE LA FORMACION: ESPECIFICA

CURSO: 3º AÑO

CICLO LECTIVO: 2022

PROFESOR: CEFERINO JORGE BENITEZ

ASIGNACION HORARIA: 3 Horas semanales

FORMATO: TALLER

REGIMEN DE CURSADO: ANUAL

PLAN RES: 1185/15

PLANIFICACIÓN ANUAL 2022

FUNDAMENTACION:

El género humano se caracterizó por ser innovador modificando su entorno, en vistas a mejorar su condición de vida. El desarrollo, bienestar y superación han estado dentro de sus prioridades. Estas hacen que siempre hayan estado presente las siguientes nociones que se enuncian:

1. La noción de **cambio**, de modificación, que ha mantenido el género humano buscando nuevas formas adecuadas y creativas para solucionar problemas y limitaciones, para identificar oportunidades, para atender necesidades y deseos; en otros términos, para **innovar**.
2. La noción de **acción**, de realización, de llevar a cabo las actividades requeridas para que efectivamente los cambios se implementen.

3. La noción de **mejoramiento**, de superación, que permite no sólo dirigir los cambios hacia el logro de mejores situaciones y/o de mejores resultados, sino también que el ciclo **cambio-acción-mejoramiento** sea continuo e incesante.

Pero todas estas innovaciones y modificaciones en el entorno no han ocurrido por casualidad sino por acciones particularmente intencionadas que grupos humanos e individuos específicos han acometido en sitios y momentos particulares de la historia.

Estos grupos o individuos han marcado la historia del ser humano, pues han producido grandes transformaciones sociales, económicas, artísticas, tecnológicas, ingenieriles, científicas, políticas, religiosas, etcétera; y ello les ha merecido un lugar prominente en la historia universal y un reconocimiento a sus capacidades.

La gran mayoría de estas acciones innovadoras ha estado orientada o sustentada por alguno o algunos de los objetivos vitales de nuestras sociedades. Se persigue por objetivo dotar de mayores conocimientos en aspectos empresariales que propendan a un mayor desarrollo del sentido crítico, propiciando una mayor autonomía en la toma de decisiones y el desarrollo de un espíritu emprendedor.

PROPOSITOS

- Proporcionar conceptos básicos relativos a la innovación y desarrollo empresarial.
- Formar y capacitar al alumno con un conjunto de fundamentos, técnicas y herramientas que le permitan diseñar un emprendimiento desde sus inicios.
- Favorecer la integración horizontal con otros espacios curriculares.
- Posibilitar el análisis para ponderar la viabilidad del emprendimiento propuesto.
- Lograr una visión panorámica por medio de la bibliografía propuesta, acerca de los procesos de creación de nuevas empresas.
- Propiciar valores éticos y morales vinculados a la participación ciudadana.

CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción. La cultura del espíritu empresarial. El ser humano frente a las opciones de trabajo. Las nuevas políticas de la gestión humana. Las nuevas empresas como generadoras de empleo, bienestar y satisfacción. Grandes cambios del Siglo XXI. Sociedad Interconectada. Economías globalizadas. Aprender a aprender. Nuevos modelos empresariales.. Demografía. Responsabilidad individual. Desarrollo sostenible. Responsabilidad social y ética. Nuevos océanos.

Unidad 2. El espíritu empresarial y el Desarrollo económico.

El desarrollo socioeconómico en general. El desarrollo de América Latina versus el desarrollo asiático. El desarrollo de las naciones y la competitividad.

Otras visiones del desarrollo. El sistema de desarrollo de una cultura empresarial. Necesidades culturales del desarrollo.

Unidad 3: El empresario

Visión histórica del empresario. Definición del empresario. Mitos sobre el empresario y la acción empresarial. Características, capacidades y habilidades del empresariales. Historias empresariales. Otras formas empresariales. Empresario social. Empresario cívico. Intraempresario o empresario corporativo.

Unidad 4 El proceso empresarial

Introducción. Teorías, Shapero, McClelland, Ronstandt, Timmons, Gibb, Varela. Etapa motivacional o de gusto

Etapas a) situacional o de identificación de la oportunidad b) Etapa de decisión c) Etapa analítica o de plan de empresa d) Etapa de recursos e) Etapa de gestión f) Secuencia en espiral

Unidad 5. Etapas y componentes en el establecimiento de una empresa.

Introducción. Etapas de la empresa. Componentes básicos de toda empresa. Clientes con pedido. Información del entorno. Tecnología. Recursos naturales. Recursos humanos. Recursos financieros. Redes empresariales. Oportunidad. Concepto y modelo de empresa. Integración, componentes, etapas. Elementos específicos de cada etapa. La carrera empresarial. Plan de carrera empresarial.

Unidad 6. De cero a la oportunidad de la empresa. Como mejorar la capacidad creativa. Barreras a la creatividad. Innovación. Ideas. Ideas empresariales. Caminos de Generación de ideas empresariales

Unidad 7 Plan de empresa

Razones para la elaboración. Bases conceptuales. Etapas de análisis. Guía de un plan de empresa. Análisis de mercado. Análisis técnico. Análisis administrativo. Análisis legal, ambiental y social. Análisis de valores personales. Análisis económico. Análisis financiero. Análisis de riesgos. Evaluación integral del proyecto

Unidad 8 La financiación de la empresa

Introducción Fuentes de Financiación. Como iniciar su empresa sin mucho dinero. Capital propio Vs préstamos vs socios. Trámite ante entidades financieras. Búsqueda de socios.

Unidad 9 Administración de la nueva empresa

Introducción. El líder empresarial y el gerente: similitudes y diferencias. Planteamientos sobre liderazgo empresarial. Los cambios conceptuales en la gestión El espíritu empresarial como rector de la gestión empresarial Administración financiera Administración del mercado Administración de las operaciones. Administración de personal. Aspectos éticos de la empresa. La empresa y su responsabilidad social. Los procesos de crecimiento

Unidad 10 La empresa Familiar

Las empresas familiares en perspectiva. Caracterización de la empresa familiar

Tipo 1. Estado de formación/relación de baja intensidad

Tipo 2. Estado de formación/relación de alta intensidad

Tipo 3. Estado de consolidación/relación de baja intensidad

Tipo 4. Estado de consolidación/relación de alta intensidad

Tipo 5. Estado de desarrollo/relación de baja intensidad

Tipo 6. Estado de desarrollo/relación de alta intensidad

La administración de las empresas de familia

Confusión entre el hecho de ser propietario y la capacidad real de dirigir la organización

Confusión en las políticas de remuneración a los miembros de la familia

Problemas con la capitalización de la empresa

Problemas en la normatividad de la empresa Integrar hechos empresariales con hechos familiares.

Diferencias en la visión y la finalidad de la empresa. Problemas de sucesión de la dirección.

Problemas en el fondo de retiro del líder empresarial. Problemas en la sucesión de la propiedad.

Asociándose con un familiar

Plan de desarrollo empresarial y familiar Etapa 1. Educación de la familia en actitud empresarial Etapa 2. Educación de los hijos(as)

Etapa 3. Experiencia empresarial de los(as) hijos(as) Etapa 4. Entrada de los(as) hijos(as) en la empresa Etapa 5. Las grandes decisiones

Etapa 6. El retiro propiamente dicho Etapa 7. La entrada del sucesor
Protocolo familiar Cómo lograr el éxito en la empresa familiar

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

- Recuperar conocimientos previos mediante la integración vertical del diseño curricular.
- Expositivas: Mediante clases magistrales que incluyen la participación del alumno
Trabajos individuales y grupales.
- Trabajos en grupo: Presentar un emprendimiento con características innovadoras, desde el inicio y formación de la empresa, hasta plasmar mediante pronósticos, flujos, estado de resultados proyectados.
- Resolución de problemas: Mediante situaciones de la realidad económica empresarial simuladas y aplicadas en un entorno de variables acotadas

FORTALECIMIENTO INSITUCIONAL: Abordaje de contenidos vinculados a la practica profesional, recuperación y consolidación de temas teóricos prácticos de primer año.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN El Taller pretende integrar la práctica con los aportes teóricos en tanto implica la problematización de la acción desde marcos conceptuales. Requiere de la participación activa de los estudiantes en torno a un proyecto concreto de trabajo que implique la contextualización con la realidad, la puesta en juego de conocimientos y procesos de pensamiento. Plantea la necesidad de intercambiar información, experiencias, conocimientos para el logro de un producto determinado. Incluye la vivencia, el análisis, la reflexión y la conceptualización desde los aportes de diferentes campos del conocimiento.

MODALIDAD DE CURSADO: Presencial El art. 42 D.C.: Los Talleres/Trabajo de Campo/Laboratorio solo admitirán el cursado regular presencial. Los requisitos de aprobación serán fijados en los Diseños Curriculares y en cada RAE. El taller tendrá promoción directa, mediante el cumplimiento de los siguientes requisitos: a) Cumplimentar con el 75% de asistencia a las clases áulicas en el IES. b) Aprobar el 100% de las instancias de evaluación previstas en la planificación anual, contemplando una instancia final integradora. La nota será de 6 (seis) o más sin centésimos. El estudiante que no haya

aprobado podrá presentarse hasta dos turnos consecutivos inmediatos posteriores a la finalización de la cursada. En el presente ciclo lectivo está previsto: :

La realización de Trabajos Prácticos que deberán aprobarse con un mínimo de 6 (seis) de una escala de 1 a 10 puntos;

La realización de un examen parcial sobre el marco teórico desarrollado en clase, el mismo deberá aprobarse con un mínimo de 6 (seis). En caso de no aprobar el mismo, el alumno tendrá derecho a un recuperatorio en fecha a acordar con el alumno.

La realización de 1 (un) PLAN DE NEGOCIOS de un Proyecto Productivo con defensa oral del mismo donde se aplicarán los contenidos teóricos desarrollados durante el año y el cual tendrá el carácter de instancia final integradora.

Conviene aclarar que la evaluación será permanente desde el inicio y durante todo el cursado del taller considerando la participación, La cooperación, la asistencia, la responsabilidad y los criterios en la búsqueda de información.

BIBLIOGRAFIA

- 1- La ley de Educación Nacional N° 26.206.
- 2- Ley Nacional de Educación Superior N° 24.521.
- 3- Diseño Curricular de la Tecnicatura Superior en Gestión Industrial. Res 1185/15
- 4- Varela Rodrigo. "Innovación empresarial" 3 edición, 2008..
- 5- -Veciana, J. M. "Emprendedor o empresario", *Innovando* N° 17, Universidad ICESI, Cali, diciembre de 1997.
- 6-.Cantillon, R. Citado por Kirby, D. A. en *Entrepreneurship*, McGraw-Hill, Londres, 2003.
- 7- Say, J. B. *A Treatise of Political Economy*, Kelley, Nueva York, 1827.
- 8-Ely, R. T.; Hess, R. P. *Outlines of Economics*, 6a edición, MacMillan, Nueva York, 1937.
- 9- .Schumpeter, J. S. *Can Capitalism Survive?*, Harper and Row, Nueva York, 1950.
- 10-.Cole, A. *Business Enterprise in its Social Setting*, Harvard University Press, Cambridge, 1959.
- 8.McClelland, D. *The Achieving Society*, MacMillan, Nueva York, 1961.
- 9.Drucker, P. F. *Managing for Results*, Harper and Row, Nueva York, 1964.

10. Draheim, K.; Howell, Shapero, A. *The Development of a Potential Defense R&D Complex*:

A Study of Minneapolis -St. Paul, Stanford Research Institute, Menlo Park, 1966.

11. Baumol, W. "Entrepreneurship in economic theory", *American Economic Review*, mayo de 1968.