

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N°43**CARRERA: Técnico Superior en Soporte de Infraestructura de Tecnologías de la Información****ESPACIO CURRICULAR: INNOVACION Y DESARROLLO EMPRENDEDOR****CAMPO DE FORMACION:****CURSO: Segundo año****CICLO LECTIVO: 2022****PROFESORA: PETROLI María Rosa****ASIGNACION HORARIA: 3 Hs Semanales****FORMATO: Materia****REGIMEN DE CURSADO: Anual****PLAN DECRETO: Res. 2120/16 Anexo III****FUNDAMENTACION:**

Las organizaciones son el motor del sistema productivo ya que generan movimiento de recursos, utilidades y riquezas. El "Programa 21" aprobado en la Conferencia de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD, 1992, p.22) celebrada en Río de Janeiro, afirma que: "la humanidad se encuentra en un momento decisivo de la historia, si se integran las preocupaciones relativas al medio ambiente y al desarrollo y si se les presta más atención, se podrán satisfacer las necesidades básicas, elevar el nivel de vida de todos, conseguir una mejor protección y gestión de los ecosistemas y lograr un futuro más seguro y más próspero"

La formación de recursos humanos en el área de Infraestructura de la Información, se presenta como una de las prioridades estratégicas para responder a las demandas actuales en expansión en la región y el mundo.

Esta unidad permite comprender a la innovación como proceso por un lado y como solución a las preocupaciones de las personas por otro, y al emprendedorismo como procedimiento para bosquejar ideas de negocios, formular proyectos para materializar esas ideas y analizar la implementación de los mismos, de manera de impactar en la competitividad de las empresas, de las regiones, del país y de la sociedad en general. Según el diseño curricular de esta tecnicatura, es perfil del egresado: "Generar propuestas innovadoras y/o emprendimientos productivos propios del ámbito de la gestión de Soporte de Infraestructura de TI".

El EMPRENDIMIENTO, responde específicamente a la implementación de un sistema económico, social y solidario que reconoce al ser humano como sujeto y fin; que propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; cuyo objetivo es garantizar la producción y reproducción de las condiciones que posibiliten el Buen Vivir, afín con la estructura de una política económica consecuente que asegure estabilidad económica, propicie el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados tan transparentes como eficientes, vinculando lo económico, social y ambientalmente responsable, todo ello apoyado con una política financiera y comercial que fortalezca y dinamice los mercados internos y promueva las exportaciones de pequeños y medianos productores. La cátedra tiene como objetivo principal, desarrollar la competencia de espíritu emprendedor, comprendido como capacidad de generar, o evaluar y desarrollar en equipo las innovadoras propuestas de negocio o proyectos sociales y/o particulares permitiendo al estudiante disponer de herramientas para superar obstáculos que el camino emprendedor presenta.

PROPÓSITOS

- Brindar una formación que apunte a operar responsablemente en el entorno económico como consumidor y emprendedor innovador.
- Promover analizar diferentes tipos de empresas con el objeto de investigar la participación del emprendedor.
- Formular proyectos para materializar ideas y analizar la implementación de los mismos.
- Fomentar propuestas de emprendedorismo como procedimiento para bosquejar ideas de negocios.
- Fomentar la comprensión que los servicios, dado que forman parte del producto ampliado y que están presentes aun al considerar la producción de bienes y viceversa.
- Brindar contacto con los distintos tipos de prestaciones de servicios existentes en la región.
- Brindar colaboración a sus pares para resolver problemas individuales y/o generales.
- Promover la comprensión de la realidad educativa en sus múltiples manifestaciones, de modo que favorezca su desempeño docente en el aula

CONTENIDOS**EJE N° I: Creatividad e Innovación**

Conocerse para Reinventarse. Organización, Tipos, Objetivos, Elementos. Análisis FODA. Concepto de Creatividad e Innovación. Etapas del proceso creativo. Técnicas de Creatividad e Innovación aplicadas al puesto de trabajo, a la organización existente o al nuevo emprendimiento. Tipos de innovación. El rol de la innovación social en las sociedades actuales. Convertirse en protagonista del cambio. Design Thinking.

EJE N° II: ¿Emprendedor, se nace o se hace?

Las personas emprendedoras. El emprendimiento como dinamizador social. Características del emprendedor. El empresario emprendedor. La empresa y el entorno empresarial. La decisión de emprender. Las competencias del emprendedor. Identificación de las competencias que tengo y aquellas que puedo desarrollar. Tipos de emprendedores. Reconocimiento de casos locales.

EJE N° III: Modelos de negocios

Técnicas para ayudar a definir modelos de negocios. Diseño del modelo de negocio: empresa y proceso. Modelo de negocio. Ontología de modelos de negocio.

Modelo Canvas. Los bloques del modelo de negocio: una herramienta para describir, analizar y diseñar emprendimientos. Estrategia de un modelo de negocios. Plan de negocio, sus partes.

EJE N° IV: Herramientas para el trabajo independiente/autoempleo

Diferencias entre empleo en relación de dependencia y autoempleo. Características.

Organización jurídica de nuevos emprendimientos. Emprendimientos asociativos, conformación de cooperativas de trabajo. Herramientas locales, provinciales y nacionales que promueven el trabajo independiente.

PROPUESTA METODOLOGICA

Las actividades serán desarrolladas en forma individual y grupal según la temática por medio de: Observación, intercambio y diálogo fluido con el grupo de estudiantes para acceder al conocimiento previo. Clases expositivo – dialogadas. Generar preguntas y aclarar dudas. Propuesta de trabajos en pequeños grupos de discusión y producción; así como su exposición con la tecnología disponible en la institución.

Los estudiantes realizarán:

Lectura comprensiva y análisis bibliográfico.

Los mismos utilizarán del procesador de textos para la presentación de trabajos prácticos.

Cada estudiante irá confeccionando su proyecto de emprendimiento, plasmando todos los conocimientos adquiridos, a medida que se descubren los mismos en las unidades curriculares, podrá ser individual o en grupos de dos estudiantes como máximo, para concluir con el proyecto integral en el segundo cuatrimestre.

Se trabajará en pequeños grupos de discusión a la hora de avanzar en los contenidos, también se trabajará en forma individual a la hora de la exposición de los contenidos que expondrán.

Se utilizará como forma de contacto y comunicación para el desarrollo de contenido, intercambio de ideas y materiales, consultas y aclaraciones, la plataforma de Google Classroom a la que el docente accede y administra a través de su cuenta de correo electrónico petroli_maria_rosa@santafevirtual.edu.ar. De presentarse una nueva situación especial de aislamiento para el dictado presencial en la virtualidad se utilizará la plataforma MEET, notificando los códigos de acceso a los alumnos dentro de la misma clase. Todo lo expuesto ut supra sobre las actividades a realizar por los estudiantes, trabajos prácticos, evaluaciones y exámenes, serán realizados mediante esta metodología, tanto en la presencialidad como en la virtualidad, a fin de reforzar las clases y tener un lugar de encuentro asincrónico y atemporal.

EVALUACIÓN

Instrumentos:

Se utilizará en forma complementaria y no excluyente instrumentos tales como:

- Exámenes parciales.
- Trabajos prácticos.
- Exposición y puesta en común de diferentes actividades.
- Observación directa por parte del docente.
- Examen final individual, si correspondiera.

Podrán ser Presenciales y/o Virtuales según el caso

Criterios de Evaluación

- Participación en los trabajos grupales y/o individuales.
- Defensa y fundamentación de sus trabajos a partir de una base conceptual sólida y correcta.
- Cumplimiento de las tareas solicitadas.
- Respeto por el trabajo y las opiniones del resto de los compañeros.
- Asistencia a clases, para los alumnos de cursado presencial y semipresencial, aun en la virtualidad.
- Proyecto de emprendimiento individual Final en el que se evidencien todos los contenidos de los ejes de la unidad curricular.

Para regularizar Innovación y Desarrollo Emprendedor en forma presencial, los alumnos deberán:

- Tener un mínimo de 75% de asistencia a clases durante el tiempo que dure la cursada. Para el alumno que presente certificado de trabajo y/o se encuentre en otras situaciones excepcionales, debidamente comprobadas, el mínimo es de 50% de asistencia. Las asistencias se computan en forma cuatrimestral.
- Aprobar el 80% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma.
- Aprobar un examen parcial en la primera instancia o su recuperatorio, con una nota mínima de 6(seis).

Para regularizar Innovación y Desarrollo Emprendedor en forma semi-presencial, los alumnos deberán:

- Tener un mínimo de 40% de asistencia a clases en cada cuatrimestre.
- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos
- Aprobar un examen parcial en la primera instancia o su recuperatorio, con una nota mínima de 6 (seis).

Para acceder a la Promoción Directa de Innovación y Desarrollo Emprendedor los alumnos deberán:

- Cumplir con el porcentaje de asistencia establecido para el régimen presencial.
- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma
- Aprobar un examen parcial, en primera instancia, con un mínimo de 8 (ocho)
- Aprobar una instancia final integradora, con un mínimo de 8 (ocho), este examen no tiene recuperatorio.

Observaciones:

- En todos los casos, el alumno realizará la Presentación de un Proyecto de emprendimiento individual en el que se evidencien todos los contenidos de los ejes de las unidades curriculares.
- Si el alumno regulariza Innovación y Desarrollo Emprendedor pero no promociona, tiene derecho a un examen final escrito, en cualquiera de los turnos correspondientes, debiendo obtener una calificación mínima de 6 (seis). Mantiene la regularidad durante 3 (tres) años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.
- En el caso de que el alumno pierda la regularidad por inasistencias, tendrá derecho a una evaluación escrita con los temas desarrollados hasta el momento: "recuperatorio de asistencia", debiendo obtener una calificación mínima de 6 (seis)

Acreditación de Innovación y Desarrollo Emprendedor para el alumno libre:

El estudiante libre deberá aprobar un examen final, con modalidad combinada de escrito y oral. Debe aprobar primero un examen escrito, obteniendo una calificación mínima de 6 (seis), continuando con la instancia oral, en la cual también debe obtener un mínimo de 6 (seis)

CRONOGRAMA

Eje 1: Creatividad e Innovación – Abril- Mayo

Eje 2: ¿Emprendedor, se nace o se hace? Mayo

Eje 3: Modelos de negocios Junio–Julio- Agosto- Septiembre

Eje 4: Herramientas para el trabajo independiente/autoempleo – Octubre - Noviembre

BIBLIOGRAFÍA:

- *Emprende Más. Herramientas para emprendedores en acción.* Ministerio de Industria, Comercio y Minería. Provincia de Córdoba.

- Manual avanzado de la aplicación Google Drive. Recuperado de: https://www.bilib.es/fileadmin/user_upload/oficinamovil/Documentos/Ofimatica/Googledrive/manualavanzado/Google Drive - Manual avanzado.pdf
- Manual Classroom. Recuperado de: <http://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2016/10/manual.pdf>
- Normas APA. Sexta edición. Recuperado de: <https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc>
- Reglamento Académico Marco (RAM) sobre evaluación y acreditación, decreto N° 4199/15. Recuperado de: <http://ispn4-santafe.edu.ar/Informacion/Dec4199-15RAM.pdf>

BIBLIOGRAFIA OPCIONAL

- Aranguren Ignacio y otros (2013). Más allá del Business Plan, ecosistema emprendedor, LID Editorial.
- Argyris, C. (2009). Conocimiento para la acción. Una guía para superar los obstáculos del cambio en la organización. Gránica.
- Brown, T. (2008). Design Thinkng, Harvard Business Review América Latina.
- De Bono, E. El pensamiento creativo. Paidós.
- De Bono, E. El pensamiento lateral. Paidós.
- De Bono, E. El pensamiento práctico. Paidós.
- Goleman, D. (1996). Inteligencia Emocional. Kairós.
- Gore, E. (2013). El próximo management. Acción, práctica y aprendizaje. Gránica.
- Lucas, J. C. (2013). El arte de hacer historia. *Liderazgo para la reinención permanente*. Editorial Autores de Argentina.
- Druker, P. F.; Amabile, T. (2005). Harvard Business Review Creatividad e Innovación. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Planellas, M. Las decisiones estratégicas. Conecta.
- Rottemberg, L. (2016). Loco por emprender. Aguilar.
- Senge, P. (2016). La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Gránica.

Prof. María Rosa PETROLI