

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N°43
CARRERA: Analista en Medio Ambiente
ESPACIO CURRICULAR: Economía y Medio Ambiente
CAMPO DE FORMACIÓN: General
CURSO: Segundo año
CICLO LECTIVO: 2023
PROFESORA: PETROLI María Rosa
ASIGNACION HORARIA: 2 Hs Semanales
FORMATO: Materia
REGIMEN DE CURSADO: ANUAL
PLAN DECRETO: Decreto 3012/2002

FUNDAMENTACION:

La Economía ambiental estudia los impactos de la economía sobre el medio ambiente, la importancia del medio ambiente para la economía y la manera apropiada de regular la actividad económica con miras a alcanzar un equilibrio entre las metas de conservación ambiental, de crecimiento económico y otras metas sociales, como por ejemplo, el desarrollo económico y la equidad intergeneracional. En vista de que la Economía es parte de la vida cotidiana, el estudio de sus principales temas brindará indudablemente una mejor pauta para la toma de decisiones.

El conocimiento de los principios y herramientas de la ciencia económica permitirá a los futuros analistas, en primer lugar, comprender la realidad en la que se encuentran insertos, para luego poder desenvolverse como agentes más racionales y exitosos.

Las actividades productivas no constituyen un fin en sí mismo, sino un medio para satisfacer necesidades humanas. El éxito que se tenga en la obtención de bienes y servicios dependerá, en buena medida, del empleo de conocimientos técnicos específicos; empero, el valor de esos productos radicará en su utilidad, medida en términos económicos.

El qué, el cómo y el para quién producir son problemas universales, ya que las necesidades y los deseos humanos son ilimitados y los recursos que poseen todas las sociedades para producir los bienes y servicios son limitados. El problema económico esencial es precisamente ese conflicto. Por ende, la actividad económica supone decidir qué necesidades y deseos humanos satisfacer y actuar en consecuencia. Así, resulta indispensable evaluar la relación costo-beneficio de cualquier decisión a adoptar, teniendo presente el contexto en que la misma ha de implementarse.

Se utilizará como forma de contacto y comunicación para el desarrollo de contenido, intercambio de ideas y materiales, consultas y aclaraciones, la plataforma de Google Classroom a la que el docente accede y administra a través de su cuenta de correo electrónico petroli_maria_rosa@santafevirtual.edu.ar. De presentarse una nueva situación especial de aislamiento para el dictado presencial en la virtualidad se utilizará la plataforma MEET, notificando los códigos de acceso a los alumnos dentro de la misma clase. Todo lo expuesto ut supra sobre las actividades a realizar por los estudiantes, trabajos prácticos, evaluaciones y exámenes, serán realizados mediante esta metodología, tanto en la presencialidad como en la virtualidad, a fin de reforzar las clases y tener un lugar de encuentro asincrónico y atemporal.

PROPÓSITOS

- Comprender los principales problemas que estudia la Ciencia Económica y el comportamiento de los agentes económicos, conceptualizando la Economía Ambiental como ciencia social.
- Identificar las manifestaciones del proceso económico, para interpretar la dinámica económica y aplicar algunos conceptos económicos al análisis de los procesos y casos específicos contextualizados en la economía.
- Alcanzar capacidades de análisis crítico con respecto a los sistemas económicos y su influencia en el medio ambiente.
- Participar responsablemente como ciudadano interpretando las bases sociales e ideológicas y los efectos de las medidas que se concretan en la economía con respecto al medio ambiente.
- Estudiar el análisis, la planificación, el diseño, la implementación y la evaluación ante y post de políticas económicas ambientales, incluyendo una triple perspectiva económica, ambiental y legal.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: ECONOMÍA

Actividades económicas. Economía. Macroeconomía. Microeconomía. El problema económico. Las necesidades. Bienes. Servicios. Factores productivos. Procesos productivos. Población. Los agentes económicos. Sectores productivos. Circuito de la producción.

UNIDAD 2: MERCADO

Demanda. Ley de la demanda. Curva. Tipos de bienes. Elasticidad. Oferta. Ley de la Oferta. Curva. Equilibrio de mercado. Tipos de mercados.

UNIDAD 3: LA ECONOMIA Y EL MEDIO AMBIENTE

Eficiencia. Óptimo de Pareto. Economía del medio ambiente. Control de la contaminación. Desarrollo Versus Crecimiento.

Nivel óptimo de la contaminación, estándares, impuestos y subsidios. Derechos de propiedad. Bienes Públicos, comunitarios. Fallas de gobierno. Permisos comerciales, depósitos.

UNIDAD 4: VALORACION DEL MEDIO AMBIENTE

Análisis costo-beneficio, análisis teórico, tasa de descuento, valor de existencia, valor de herencia, valor de opción. Valor del medio ambiente, recolección de datos, mercados implícitos, mercados diseñados. Economía de los recursos naturales, recursos minerales. Promoción del desarrollo productivo sustentable en los municipios. La problemática productiva urbana. Desempleo. Generación de empleo como política municipal.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Procedimientos:

- Reconocimiento de los agentes económicos y su participación en el medio ambiente.

- Identificación de los diferentes tipos mercados y los recursos existentes.
- Análisis de las situaciones problemáticas en cuanto a la economía actual y el medio ambiente

Estrategias:

- Indagación de conocimientos previos sobre los contenidos a abordar.
- Exposición.
- Análisis y resolución de problemas aplicando los contenidos.
- Trabajos en grupo e individual.
- Investigación bibliográfica.
- Investigación en terreno a través de visitas y trabajo de campo
- Investigación virtual
- **Atención a la Trayectoria Estudiantil**, a través de: * la implementación de un classroom que permita recuperar saberes, clases y trabajos prácticos de manera asincrónica en caso de dudas o inasistencias * atención de consultas individuales y guiadas a través del classroom; * posibilidad de elegir como tema de trabajo final aquello que tenga un especial significado a partir de sus gustos, sus intereses o sus experiencias estudiantiles anteriores (trabajos de campo y/o salidas escolares)

EVALUACIÓN

Instrumentos:

Se utilizará en forma complementaria y no excluyente instrumentos tales como:

- Exámenes parciales.
- Trabajos prácticos.
- Exposición y puesta en común de diferentes actividades.
- Observación directa por parte del docente.
- Examen final individual, si correspondiera.

Podrán ser Presenciales y/o Virtuales según el caso

Criterios de Evaluación

- Participación en los trabajos grupales.
- Defensa y fundamentación de sus trabajos a partir de una base conceptual sólida y correcta.
- Cumplimiento de las tareas solicitadas.
- Respeto por el trabajo y las opiniones del resto de los compañeros.
- Asistencia a clases, para los alumnos de cursado presencial y semipresencial, aun en la virtualidad.

Para regularizar Economía y Medio Ambiente en forma presencial, los alumnos deberán:

- Tener un mínimo de 75% de asistencia a clases durante el tiempo que dure la cursada. Para el alumno que presente certificado de trabajo y/o se encuentre en otras situaciones excepcionales, debidamente comprobadas, el mínimo es de 50% de asistencia. Las asistencias se computan en forma cuatrimestral.
- Aprobar el 80% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma.
- Aprobar un examen parcial en la primera instancia o su recuperatorio, con una nota mínima de 6(seis).

Para regularizar Economía y Medio Ambiente en forma semi-presencial, los alumnos deberán:

- Tener un mínimo de 40% de asistencia a clases en cada cuatrimestre.
- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos
- Aprobar un examen parcial en la primera instancia o su recuperatorio, con una nota mínima de 6 (seis).

Para acceder a la Promoción Directa de Economía y Medio Ambiente los alumnos deberán:

- Cumplir con el porcentaje de asistencia establecido para el régimen presencial.
- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma
- Aprobar un examen parcial, en primera instancia, con un mínimo de 8 (ocho)
- Aprobar una instancia final integradora, con un mínimo de 8 (ocho), este examen no tiene recuperatorio.

Observaciones:

- Si el alumno regulariza Economía y Medio Ambiente pero no la promociona, tiene derecho a un examen final escrito, en cualquiera de los turnos correspondientes, debiendo obtener una calificación mínima de 6 (seis). Mantiene la regularidad durante 3 (tres) años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.
- En el caso de que el alumno pierda la regularidad por inasistencias, tendrá derecho a una evaluación escrita con los temas desarrollados hasta el momento: "recuperatorio de asistencia", debiendo obtener una calificación mínima de 6 (seis)

Acreditación de Economía y Medio Ambiente para el alumno libre:

El estudiante libre deberá aprobar un examen final, con modalidad combinada de escrito y oral. Debe aprobar primero un examen escrito, obteniendo una calificación mínima de 6 (seis), continuando con la instancia oral, en la cual también debe obtener un mínimo de 6 (seis)

CRONOGRAMA

Unidad 1: Economía– Abril- Mayo

Unidad 2: Mercado–Mayo-Junio

Unidad 3: La economía y el medio ambiente– Julio- Agosto- Septiembre

Unidad 4: Valoración del Medio ambiente – Octubre - Noviembre

BIBLIOGRAFÍA:

- Mochon y Beker. Economía. Principios y aplicaciones. MC Graw Hill, Madrid 1997
- Revistas digitales especializadas de publicación científica sobre temática ambiental.
www.revistapro.com
- Tobio, Omar. Economía Hoy. La Globalización y la nueva relación sociedad-naturaleza. Kapeluz, Bs As. 2000
- Maas, Pablo y Castillo José. Economía. Bs As. Aique 2002

Prof. Maria Rosa PETROLI

-

Se presentará en un archivo en formato pdf que debe ser nombrado:

STUDIANTILES desde cada cátedra y ver la posibilidad del trabajo en conjunto con otra u otras.