

INSTITUCIÓN: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N.º 43

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN SOPORTE DE INFRAESTRUCTURA DE
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN

CAMPO DE LA FORMACIÓN: **Generalista**

CURSO: 1.º

CICLO LECTIVO: 2023

DOCENTE: Daniel Mazzucchi

ASIGNACIÓN HORARIA: Miércoles, 21 a 23 (3 horas cátedra)

FORMATO: Taller

RÉGIMEN DE CURSADO: Cuatrimestral

PLAN: RES. 2120/16

Fundamentación

Si bien la incorporación de la comunicación como objeto de estudio de las Ciencias Humanas es un hecho reciente, coincide con un crecimiento exponencial de esta disciplina que constituye la columna vertebral de la sociedad de la información. El avance de las TIC transforma la construcción de nuestros vínculos con el entorno y las demás personas. Incluso las prácticas laborales se modifican progresivamente en un contexto que facilita la ubicuidad, la difusión y producción de contenidos.

Los usuarios de Internet se transforman en *prosumidores*, una innovación significativa con respecto a los medios de comunicación tradicionales. La Web 2.0 otorga a los sujetos ciertas libertades para el acceso a los contenidos y, al mismo tiempo, para publicar y amplificar su propia voz y sus experiencias en una determinada comunidad o hábitat digital profundamente simbólico.

En el marco de la Tecnicatura Superior en Infraestructura de Tecnología de la Información, el espacio de Comunicación plantea un abordaje reflexivo y analítico de los fenómenos comunicativos. Esto supone lazos permanentes entre la práctica subjetiva, cotidiana de la comunicación, las teorías fundamentales que describen dicho proceso y su importancia en el ámbito laboral para el que los estudiantes se forman. En este sentido es indispensable contemplar la práctica de la comunicación en los contextos académico y profesional en relación con la coyuntura histórico-cultural que la enmarca.

Con el objeto de superar las concepciones utilitarias, instrumentales de la comunicación y desnaturalizar ese proceso tan arraigado en nuestra cotidianidad, se parte de la observación y descripción de los componentes básicos del circuito propuesto por Jakobson. Considerar los intercambios humanos como situaciones comunicativas es clave a la hora de optimizar la calidad de los vínculos, construir propuestas y soluciones. Para reconocer las exigencias de la comunicación en los contextos académico y laboral es necesario, además, realizar inferencias y deducciones vinculadas con los signos lingüísticos y semiológicos que operan en el entramado sociohistórico y cultural.

El proyecto de cátedra de Comunicación propone instancias de lectura, producción y debate orientadas a vincular la práctica subjetiva, las teorías fundamentales que definen las situaciones comunicativas, la importancia de los signos en la cultura, el impacto de las TIC y de los medios en el mundo contemporáneo.

Propósitos

- Conocer los fundamentos teóricos que sustentan la Comunicación como ámbito de estudios.
- Reconocer las interacciones humanas como situaciones comunicativas, identificar sus componentes y el modo en que operan.
- Ejercitar la lectura crítica y la producción de textos y material audiovisual.
- Apropiarse de las principales técnicas de estudio: toma de notas, progresión temática, cotejo y ampliación de información, aprovechamiento del diccionario, ayudas visuales.
- Entrenar y valorar la práctica de la exposición y la argumentación.
- Reconocer las exigencias de la tríada contexto/situación/intencionalidad para la resolución de necesidades comunicativas específicas.

Contenidos

Unidad 1. Introducción a la comunicación

Concepto de comunicación y componentes de la situación comunicativa. Los signos lingüísticos y semiológicos en relación con el contexto. La comunicación masiva, institucional e interpersonal.

Unidad 2. Comunicación en los contextos académico y laboral

La comunicación como práctica social, política y de construcción de la subjetividad. El proceso de escritura. La exposición. La argumentación. La comunicación profesional y sus instrumentos.

Unidad 3. Comunicación y cultura

Las TIC, la cultura y los medios tradicionales de comunicación. Innovaciones, dilemas e interrogantes de la sociedad de la información.

Propuesta metodológica

- Exposición e intercambios dialógicos.
- Lectura, reconocimiento, análisis crítico y producción de textos académicos, literarios y contenidos audiovisuales.
- Aplicación de las técnicas de estudio fundamentales.
- Ejercicios de investigación y aproximación a la elaboración de proyectos.
- Búsqueda, selección, procesamiento y gestión de información en Internet.

Fortalecimiento de trayectorias

- Uso de Google Classroom como espacio de trabajo paralelo, para favorecer la comunicación y, además, para facilitar la continuidad ante potenciales periodos no presenciales de los estudiantes.
- Abordaje de textos y contenidos de Arquitectura de las computadoras, como aporte conjunto para la interiorización de los estudiantes en cuestiones informáticas.

Modalidades de cursado y promoción

El espacio curricular se desarrolla según la modalidad taller y es de cursado presencial.

Para acceder a la **instancia final integradora** se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Asistencia igual o mayor al 75% de las clases presenciales o encuentros virtuales dictados durante el cuatrimestre.
- Presentación en tiempo y forma de la totalidad de trabajos prácticos evaluativos o potenciales instancias de recuperación.
- Aprobación de las instancias orales de evaluación.
- Calificación igual o mayor a 6 (seis) en todos los trabajos prácticos y evaluativos o sus instancias de recuperación.

La entrega del último trabajo práctico es un requisito excluyente para la acreditación del taller.

Importante: Quienes regularicen Comunicación y no alcancen una nota de 6 (seis) o más en la instancia final integradora dispondrán de dos turnos de examen inmediatos y consecutivos para rendir el espacio curricular.

Evaluación

Instrumentos

Los instrumentos principales de evaluación serán:

- Exámenes parciales escritos y orales.
- Trabajos prácticos individuales y grupales.
- Actividades de producción escrita, oral y audiovisual.
- Para estudiantes que regularicen sin promocionar, examen final individual.

Criterios

El trabajo en el marco de un taller permite la observación permanente de cada estudiante en los momentos de producción y socialización. En este sentido, los aspectos fundamentales a tener en cuenta serán:

- Compromiso y participación en las propuestas de clase y de lectura.
- Cumplimiento de las tareas solicitadas.
- Disposición favorable para la resolución de potenciales inconvenientes.
- Valoración del contenido teórico y la bibliografía propuesta como insumo para la elaboración de producciones personales.
- Asistencia.

Bibliografía

Archanco, P. (2005). *Enseñar lengua y literatura*. En las aulas.

Botta, M. (2005). *Tesis, tesinas, monografías e informes*. Biblos.

Di Tullio, A. (2005). *Manual de gramática del español*. La isla de la luna.

Halliday, M. (2017). *El lenguaje como semiótica social*. Fondo de Cultura Económica.

López, J. (2000). *Construcción de textos*. CELIAP.

Marín, M. (2015). *Escribir textos científicos y académicos*. Fondo de Cultura Económica.

Padilla, C. et al. (2014). *Yo argumento*. Comunic-arte.

Padilla, C. et al. (2014). *Yo expongo*. Comunic-arte.

Warley, J. (2014). *¿Qué es la comunicación?* Biblos.