



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N° 43-NIVEL SUPERIOR

- RECONQUISTA - SANTA FE

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN INDUSTRIAL

ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN

CAMPO DE LA FORMACION: FORMACIÓN GENERAL

CURSO: PRIMER AÑO

CICLO LECTIVO: 2023

PROFESORA: RIQUELME SUSANA

ASIGNACION HORARIA: 3 (tres horas cátedras semanales)

FORMATO: TALLER (Cuatrimestral)

REGIMEN DE CURSADO: PRESENCIAL

PLAN DECRETO: 1185/2015

PLANIFICACIÓN ANUAL

Fundamentación

Para poder desarrollar plenamente su profesionalidad y teniendo en cuenta la Resolución del CFE N° 129/11, un Técnico superior tiene que lograr ciertas capacidades que le permitan entender la gestión industrial como el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos en un ambiente donde las personas, trabajando en equipos, alcancen metas eficientes a partir de las capacidades cognitivas, socio afectiva y comunicativas.

Desde esta mirada la competencia comunicativa adquiere un nivel de importancia tanto como la competencia conceptual y técnica, desde el Taller de la Catedra Comunicaciones se pretende integrar la práctica con los aportes teóricos en tanto implica la problematización de la acción desde marcos conceptuales. Requiere de la participación activa de los estudiantes en torno a un proyecto concreto de trabajo que implique la contextualización en la realidad, la puesta en juego de conocimientos y procesos de pensamiento.

Se plantea la necesidad de intercambiar informaciones, experiencias, conocimientos para el logro de un producto determinado. Incluye las vivencias, el análisis, la reflexión y la conceptualización desde los aportes de diferentes campos del conocimiento. Las situaciones practicas no se reducen a un hacer, sino se constituyen como un hacer creativo y reflexivo en él que se ponen en juego los marcos conceptuales disponibles, pero además se inicia la búsqueda de aquellos otros nuevos que resulten necesarios para orientar, resolver o interpretar los desafíos de cursar la carrera de Técnico Superior en gestión industrial (Resolución de CFE N° 24/7)

Propósitos

- ✚ Trabajar las experiencias del habla, la escucha, la lectura y la escritura para que el estudiante pueda plasmar sus ideas y proyectos en los ámbitos tanto personal como laboral, en un proceso de constitución subjetiva, para lograr soltura y solvencia tanto en sus discursos y planteos teóricos, ejercitando lectura y producción de textos académicos como la elaboración de informes.

Contenidos

Unidad 1 - El habla, la escucha, la lectura y la escritura como experiencias en la comunicación.

Aportes teórico- metodológicos. Niveles de comunicación: intrapersonal – interpersonal -institucional /organizaciones- Masiva. Competencias comunicativas. El proceso de expresión y comunicación oral. Expresión y comunicación. El circuito del habla. Lenguaje corporal. El dialogo, el debate, la exposición, la recepción. La gestualidad y la puesta en / escena.

Unidad 2 -Diferencias entre oralidad y escritura. Los conceptos de comunicación verbal y no verbal. Los diferentes tipos y elementos de comunicación. Los conceptos de información, expresión y comunicación. El discurso persuasivo. La comunicación eficaz y Las técnicas de oratoria. Tipos de audiencia. La comunicación verbal y el registro escrito. El proceso de escritura y la textualidad. La redacción. La narración. La argumentación. La comunicación profesional y sus instrumentos. Narrativas transmedia. Contexto, situación comunicativa e intencionalidad. Elaboración de informes. Presentaciones laborales.

Modalidad de la Cátedra Comunicaciones

La asignatura se desarrolla en dispositivo pedagógico taller. Las actividades se resumen en cuatro etapas: a) clases teórico-prácticas de instrumentación; b) desarrollo de un pequeño trabajo de investigación; c) producción de un texto; d) exposición del caso.

Propuestas Metodológicas

- ✚ Indagación de conocimientos previos sobre los distintos contenidos que se desarrollarán, a través de diálogo-interrogatorio, torbellino de ideas, resolución de actividades.
- ✚ Exposiciones.
- ✚ Recapitulaciones iniciales, parciales y finales.
- ✚ Trabajo en pequeños grupos e individual.
- ✚ Usar los recursos que ofrecen las Tic, Classroom – Grupo de estudio por Wasap-
- ✚ Extracción de conclusiones.
- ✚ Investigación bibliográfica.

Sostenimiento de las Trayectorias estudiantiles

Desde la cátedra Comunicaciones se busca respetar los siguientes puntos:

- ✚ Potenciar la inteligencia emocional para la resolución y planificación de las cursadas en concomitancia con vida personal y laboral de los estudiantes.
- ✚ Implementar propuestas de enseñanza-aprendizaje con sentido, favoreciendo a la construcción de aprendizajes situados, significativos y transformadores,

- ✚ Tejer acuerdos intrainstitucionales e interinstitucionales, consensuados, flexibles y provisorios, fortaleciendo el trabajo colegiado de los equipos directivos y docentes, para construir puentes que sostengan el logro de trayectoria completas del nivel superior.
- ✚ Iniciar visitas, explorar diferentes espacios a fin de ejercitar y profundizar las competencias comunicativas de los estudiantes para desenvolverse en entornos que son potenciales ámbitos de trabajo.

Las actividades realizadas fuera del establecimiento escolar, ponen a los alumnos en contacto directo con la realidad para aprender de ella y para recibir información de una forma activa, participativa y significativa; permitiendo integrar sus aprendizajes en diferentes situaciones y contextos.

Evaluación

Instrumentos de evaluación:

A fin de permitir al docente un panorama más ajustado acerca el estado del saber de cada uno de los alumnos, se considera necesario utilizar en forma complementaria y no excluyentes instrumentos tales como:

- ✚ Exámenes parciales.
- ✚ Trabajos prácticos individuales y grupales.
- ✚ Exposición y puesta en común de diferentes actividades.
- ✚ Observación directa –por parte del docente- del trabajo grupal e individual.
- ✚ Examen final individual, si correspondiera.

Criterios de evaluación:

Dada la modalidad de Taller, se tendrá en cuenta el desempeño de los estudiantes en los siguientes aspectos:

- ✚ Participación activa en las actividades propuestas en clase, se trate de trabajos individuales, grupales o de puestas en común.
- ✚ Realización de las lecturas teóricas que se indiquen y las tareas que se definan entre las clases, con el objeto de poder intervenir adecuadamente en las actividades y de lograr un mayor aprovechamiento de los encuentros presenciales.
- ✚ Defensa y fundamentación de sus trabajos a partir de una base conceptual sólida y correcta.

- ✚ Cumplimiento de las tareas solicitadas.
- ✚ Respeto por el trabajo y las opiniones del resto de los compañeros.

Formato taller

Cursado presencial

- ✚ Cumplir 75% de asistencia establecido para el régimen presencial.
- ✚ Aprobar el 100% de los trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma
- ✚ Aprobar una instancia final integradora (coloquio), si la nota es 6 (seis) o más “aprueba” y termina. Si la nota es menor a 6 (seis) solo regulariza y podrá presentarse a rendir hasta dos turnos consecutivos inmediatos posteriores a la finalización de la cursada. De no aprobar deberá recursarla.
- ✚ Si no cumplen con los requisitos deberá recursarla.
- ✚ No se puede rendir siendo alumno libre.

BIBLIOGRAFÍA:

Marc, E. y Picard, D. (1992) “Los modelos de comunicación”, en La interacción social.

Cultura, instituciones y comunicación, Barcelona, Paidós. Pág. 21-37.

Uceria

Marc, E. y Picard, D. (1992) “La comunicación no verbal”, en La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación, Barcelona, Paidós. Pág.143-154.

Marín, Marta. (1999) “Lingüística y enseñanza de la lengua”. Buenos Aires: Aique.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario virtual. Disponible en: <http://www.rae.es>

Romano, V., “Sobre la información”. En www.rebellion.org

Romano, V. (1998). “Trato cotidiano del tiempo y comunicación” (pp. 111-134) y “Espacio y comunicación” (pp. 183-212), en El tiempo y espacio en la comunicación. La razón pervertida., Guipúzcoa, Informe.

Saramago, José (2000) “¿Para qué sirve la comunicación?”. En El Dipló. Le Monde

diploma tique y Capital Intelectual S.A. Número 9.

Canal Encuentro <https://www.youtube.com/watch?v=jeskrMbtU8k>