

INSTITUCION: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N°43
CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN INDUSTRIAL
ESPACIO CURRICULAR: ECONOMÍA
CAMPO DE LA FORMACIÓN: FUNDAMENTO
CURSO: 1°
CICLO LECTIVO: 2023
PROFESOR/A: CABRERA CINTIA
ASIGNACION HORARIA: 3 HS. SEMANALES
FORMATO: TALLER
REGIMEN DE CURSADO: CUATRIMESTRAL
PLAN DECRETO: 4199/15

FUNDAMENTACION

En vista de que la Economía es parte de la vida cotidiana, el estudio de sus principales temas brindará indudablemente una mejor pauta para la toma de decisiones. El conocimiento de los principios y herramientas de la ciencia económica permitirá a los futuros técnicos en gestión industrial, en primer lugar, comprender la realidad en la que se encuentran insertos, para luego poder desenvolverse como agentes más racionales y exitosos.

Las actividades productivas no constituyen un fin en sí mismo, sino un medio para satisfacer necesidades humanas. El éxito que se tenga en la obtención de bienes y servicios dependerá, en buena medida, del empleo de conocimientos técnicos específicos; pero el valor de esos productos radicará en su utilidad, medida en términos económicos. El qué, el cómo y el para quién producir son problemas universales, ya que las necesidades y los deseos humanos son ilimitados y los recursos que poseen todas las sociedades para producir los bienes y servicios son limitados.

A su vez permitirá al estudiante comprender los factores que inciden en la oferta y demanda, como así también los precios y tipos de mercado, el sistema económico y los fundamentos de la macroeconomía y su impacto actual, de manera que genere criterio propio de análisis de la realidad económica.

Por ende, la actividad económica supone decidir qué necesidades y deseos humanos satisfacer y actuar en consecuencia. Así, resulta indispensable evaluar la relación costo- beneficio de cualquier decisión a adoptar, teniendo presente el contexto en que la misma ha de implementarse.

PROPÓSITO

En este espacio curricular se pretende conseguir en esta materia se expresan en términos de capacidades y son los siguientes:

- Identificar el ciclo de la actividad económica.
- Distinguir los diferentes sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
- Explicar el funcionamiento de los mercados y sus imperfecciones y valorar la necesidad de su regulación.
- Analizar las alternativas de política económica para afrontar los problemas estructurales de la economía, familiarizándose con los métodos del análisis económico.
- Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político y cultural en que ocurren; pueblo, región, país, país, y contexto internacional.
- Argumentar la influencia que puede tener la presión social a la hora de tomar determinadas decisiones de tipo económico.
- Trasladar esta reflexión a sus situaciones cotidianas.

- Conocer el funcionamiento del mercado, así como sus límites y fallos, formulando un juicio crítico del sistema y reconocerse como agente económico activo dentro del mismo.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.

Definición de Economía. Objetivo de la economía. La ciencia económica. Divisiones o ramas de la economía. Economía Positiva y Normativa. Teoría económica y política económica. Microeconomía y Macroeconomía o Enfoques de la economía. Relaciones de la Economía con otras ciencias: Tecnología; Derecho; Psicología; Lógica; Matemática, Estadísticas; Política, Sociología, Ética; Historia. El problema de la escasez. Actividad Económica. Necesidades: clasificación. Bienes o Recursos. Clasificación de los Bienes Económicos. Servicios. El problema económico: la escases y la necesidad de elegir.

UNIDAD 2: FACTORES PRODUCTIVOS Y AGENTES ECÓNICOS

Actividad económica. Elementos de la Actividad Económica. Los factores de la productivos. Agentes económicos: el rol de los Agentes Económicos. La empresa, los hogares o economías domésticas, el sector público. La interacción entre los agentes económicos: flujo circular de la renta.

UNIDAD 3: MERCADO

Mercado. Clasificación de los Mercados. Organización de los mercados. Mercado de Competencia Perfecta. Mercado de Competencia Imperfecta. Circuito económico. Sistema Económico: Economía de Mercado. Elementos del Mercado y su Interacción dentro del Sistema de Economía de Mercado. Economía de Planificación Centralizada. Economía Mixta.

UNIDAD 4: MODELOS DE MERCADO

La Competencia Perfecta. El Monopolio. Los Mercados oligopólicos y la competencia monopolística.

UNIDAD 5: MERCADO Y LA DEMANDA

Demanda: Tabla y Curva de demanda. Ley fundamental de la Demanda: Análisis de las Variables que afectan a la Curva de la Demanda. Desplazamiento de la Curva de Demanda. Movimientos a lo largo de la Curva de la Demanda. Elasticidad.

UNIDAD 6: MERCADO Y OFERTA

Oferta: Tabla y Curva de Oferta. Ley fundamental de la Oferta: Análisis de la Variables que afectan a la Curva de la Oferta. Desplazamiento de la Curva de Oferta. Movimientos a lo largo de la Curva de la Oferta. Elasticidad.

UNIDAD 7: MACROECONOMÍA

Macroeconomía: política Económica. Contabilidad Nacional. Producto o Ingreso Nacional: Representación del Ingreso o Producto Nacional. Medición del Producto o Ingreso Nacional. Definición y relación entre los Agregados Económicos. Formas de hacer la Contabilidad del PBI. Magnitudes que no se computan el en PBI

UNIDAD 8: EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Cronología de la evolución del Pensamiento Económico. Ideas Económicas en la Antigüedad. Ideas Económicas en la Edad Media.

Escuelas Económicas. Mercantilismo. Fisiocracia.

Escuela Clásica.

Socialismo Utópico.

Socialismo Científico. Neoclásicos. Escuela Actual. Estructuralismo Latinoamericano. Neoliberalismo.

UNIDAD 9: CUESTIONES ECONÓMICAS CONTEMPORÁNEAS

Ciclo económico. Las fases del ciclo económico.

Desempleo. Tasa de desempleo. Causas que generan desempleo. Consecuencias del desempleo. Distintos tipos de desempleo. Posibles Soluciones.

Inflación. Naturaleza y medidas. Las causas de la inflación. Políticas anti-inflacionarias. Expectativas de los Agentes Económicos.

Crecimiento económico. Análisis del crecimiento económico. Teoría Clásica del Crecimiento.

Desarrollo y Subdesarrollo. Desarrollo. Efecto del desarrollo. Subdesarrollo. Efectos del Subdesarrollo.

Globalización. Globalización Política. Globalización económica. Críticas a la Globalización.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Exposiciones de marcos teóricos combinados con diálogos e interrogantes que posibiliten la comprensión de los contenidos
- Toma de apuntes y participación voluntaria en la clase.
- Lectura y procesamiento de apuntes y textos de apoyo.
- Resolución de consignas individuales y en grupos.
- Confección de informes y producciones
- Observación, registro y análisis de materiales audiovisuales
- Manejo de la terminología de la materia.
- Corrección de errores de la expresión oral y escrita.
- Avance en el establecimiento de síntesis interdisciplinarias.

SOSTENIMIENTO DE LAS TRAYECTORIAS ESTUDIANTILES

Los estudiantes que cursan la cátedra “Economía” deben tener en cuenta que es de cursado presencial y es un eje principal junto a “Contabilidad” del segundo cuatrimestre porque son espacios curriculares que tienen correlatividad con espacios curriculares de segundo año.

En este año lectivo 2023 con referencia a años anteriores la cantidad de ingresantes disminuyó un 30%, de los cuales se pretende sostener desde esta cátedra un 90% de ingresantes, para poder lograr una deserción menor a años anteriores que llegaba a un 30%. Se atenderá situaciones particulares de aquellos estudiantes que trabajan y/o que realizan otras actividades en paralelo con el cursado de la asignatura, sin dejar de lado el RAM.

Por un lado, es sostenimiento de las trayectorias en este espacio curricular se dará mediante la utilización (como se venía haciendo en pandemia) del Classroom para tener contacto virtual con los alumnos, enviar material extra para una mejor comprensión, subir trabajos realizados, enviar videos entre otros elementos necesarios para un mejor desarrollo de la cátedra y poder comprender los contenidos con mejor calidad educativa.

Por otra parte, teniendo en cuenta el proyecto de sostenimiento de trayectorias estudiantiles impulsado desde la jefatura de la sección, es que se propone la realización de visitas a empresas y/o instituciones, principalmente del rubro industrial, que permitan imbuir en los estudiantes, los contenidos prácticos de los temas que se tratan en el aula. Asimismo, desde la cátedra se incentivará a que los estudiantes formen parte activa de la MEC (Mutual Escolar Comercio), entiendo que la misma cumple la función de vincular transversalmente a todos los espacios curriculares, trabajando “competencias blandas” que difícilmente se puedan trabajar de manera individual en alguna cátedra.

Por último, en caso de que el docente perciba una situación de inasistencias reiteradas (tres consecutivas) y/o más de cuatro en el cuatrimestre, se contactará con el estudiante de manera privada a su correo electrónico, de manera de conocer el motivo de sus ausencias, y articular las estrategias necesarias (en el marco del RAM), que permitan sostener la trayectoria de dicho estudiante, dentro del espacio curricular. En casos de situaciones complejas, el docente consultará opciones con la jefatura de sección y/o autoridades de la escuela.

CRONOGRAMA

FECHA	UNIDAD	TRABAJO PRÁCTICO
14/04	UNIDAD 1	
21/04	UNIDAD 1	
28/04	UNIDAD 2	TRABAJO N° 1 - UNIDAD 1
05/05	UNIDAD 3	TRABAJO N° 2 – UNIDAD 2
12/05	UNIDAD 4	
19/05	UNIDAD 5	TRABAJO N° 3 – UNIDAD 3 y 4
26/05	<i>Feriado</i>	-----
02/06	UNIDAD 8	TRABAJO N° 4 Presentación Oral de TP
09/06	UNIDAD 9	TRABAJO N° 4 Presentación Oral de TP
16/06	UNIDAD 5 y 6	
23/06	UNIDAD 6	TRABAJO N° 5
30/06	UNIDAD 7	
07/07	TRABAJO INTEGRADOR	CIERRE

MODALIDADES DEL CURSADO

El espacio curricular Taller es de cursado presencial, los estudiantes deben cumplir los siguientes requisitos:

- Asistir como mínimo al 75% de las clases efectivamente dictadas por cuatrimestre.
- Presentar en tiempo y forma y aprobar el 100% de los trabajos prácticos evaluativos obligatorios o sus instancias de recuperación. La nota será de 6 (seis) o más.
- Los trabajos prácticos evaluados, en sus versiones intermedias y finales, deberán ser conservados y presentados al final de la cursada.
- Los trabajos prácticos que se realizan en el transcurso de la clase se entregan al finalizar ésta o se culminan en espacio extra-áulico con fechas de entrega determinadas con antelación por el docente.

Aclaración: Los estudiantes que regularicen deberán rendir en los dos turnos consecutivos inmediatos posteriores al fin de cursada.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Dada la modalidad de Taller (y actualmente adaptado a la enseñanza virtual), se tendrá en cuenta el desempeño de los estudiantes en los siguientes aspectos:

- Participación activa en las actividades propuestas en cada clase.
- Realización de las lecturas teóricas que se indiquen y las tareas que se definan entre las clases, con el objeto de poder intervenir adecuadamente en las actividades y de lograr un mayor aprovechamiento de los encuentros presenciales.

La última clase del cuatrimestre estará destinada a la integración final: de no alcanzar el 6 en esta instancia final integradora, los estudiantes quedan como regulares y tienen 2 turnos inmediatos y consecutivos para rendir en mesa de examen, de lo contrario recursan el espacio curricular.

Para aprobar el Taller la nota debe ser 6 (seis) o más en TODAS LAS INSTANCIAS EVALUATIVAS.

Aclaración: los trabajos prácticos, parcial y/o recuperatorio como así también la instancia final integradora serán realizados de forma presencial.

Homologación: en formato Taller no se homologa.

BIBLIOGRAFIA

- Economía “Elementos de Micro y Macroeconomía” Francisco Mochón – Victor Alberto Beker. Ediciones MC Graw Hill (3ra. Edición). 2007.
- Economía “Estudio de la Micro y Macroeconomía”. Angrisani – Rubbo – Medina. A & L Editores (5ta. Edición). 2013.
- Elementos de Micro y Macoeconomía – Francisco Guillermo Eggers – Editorial Maipue; Buenos Aires: 2016.
- Economía: Principios y Aplicaciones - Francisco Mochón, Victor Alberto Beker. Ediciones MC Graw Hill (4ta. Edición). 2008.
- Economía con aplicaciones a Latinoamérica. Paul A. Samuelson – willian D. Nordhaus. Ediciones MC Graw Hill (19ª edición) 2010.
- Economía - Angrisani – Editorial A&L Editores 2016.

.....
CABRERA, Cintia Soledad
DNI N° 31627897