

INSTITUCIÓN: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO N°43

CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR EN SOPORTE DE INFRAESTRUCTURA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

ESPACIO CURRICULAR: Innovación y Desarrollo Emprendedor

CAMPO DE LA FORMACIÓN: Fundamento

CURSO: Segundo Año

CICLO LECTIVO: 2023

PROFESOR/A: Pratto, Andrea Yanina (Reemplazante)

ASIGNACIÓN HORARIA: 3 hs.

FORMATO: Taller

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual

PLAN DECRETO: 2120/16

FUNDAMENTACIÓN

El emprendimiento responde específicamente a la implementación de un sistema económico, social y solidario que reconoce al ser humano como sujeto y fin; que propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; cuyo objetivo es garantizar la producción y reproducción de las condiciones que posibiliten el buen vivir, a fin con la estructura de una política económica consecuente que asegure estabilidad económica, propicie el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercado tan transparente como eficientes, vinculando lo económico, social y ambientalmente responsables; todo ello apoyado con una política financiera y comercial que fortalezca y dinamice los mercados internos y promueva la exportaciones de pequeños y medianos productores. La cátedra tiene como objetivo principal, desarrollar la competencia de espíritu emprendedor, comprendido como capacidad de general, o evaluar y desarrolla en equipo las innovadoras propuestas de negocios o proyectos sociales y/o particulares permitiendo al estudiante disponer de herramientas para superar obstáculos que el camino emprendedor presenta.

PROPÓSITOS

- ❖ Conocer la dinámica de las distintas organizaciones y su funcionamiento en los diferentes

ámbitos de actuación.

- ❖ Identificar los requisitos, documentación y trámite legales y administrativos para la creación de un microemprendimiento.
- ❖ Llevar a cabo sus proyectos personales, implementando valores, actitudes y comportamientos emprendedores.

CONTENIDOS

UNIDAD Nº I: Creatividad e Innovación Conocerse para Reinventarse. Organización, Tipos, Objetivos, Elementos. Análisis FODA. Concepto de Creatividad e Innovación. Etapas del proceso creativo. Técnicas de Creatividad e Innovación aplicadas al puesto de trabajo, a la organización existente o al nuevo emprendimiento. Tipos de innovación. El rol de la innovación social en las sociedades actuales. Convertirse en protagonista del cambio. Design Thinking.

UNIDAD Nº II: ¿Emprendedor, se nace o se hace? Las personas emprendedoras. El emprendimiento como dinamizador social. Características del emprendedor. El empresario emprendedor. La empresa y el entorno empresarial. La decisión de emprender. Las competencias del emprendedor. Identificación de las competencias que tengo y aquellas que puedo desarrollar. Tipos de emprendedores. Reconocimiento de casos locales.

UNIDAD Nº III: Modelos de negocios Técnicas para ayudar a definir modelos de negocios. Diseño del modelo de negocio: empresa y proceso. Modelo de negocio. Ontología de modelos de negocio. Modelo Canvas. Los bloques del modelo de negocio: una herramienta para describir, analizar y diseñar emprendimientos. Estrategia de un modelo de negocios. Plan de negocio, sus partes.

UNIDAD Nº IV: Herramientas para el trabajo independiente/autoempleo Diferencias entre empleo en relación de dependencia y autoempleo. Características. Organización jurídica de nuevos emprendimientos. Emprendimientos asociativos, conformación de cooperativas de trabajo. Herramientas locales, provinciales y nacionales que promueven el trabajo independiente.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- ❖ Búsqueda de información en Web.
- ❖ Guía de preguntas orientadoras para la creación de un microemprendimiento.
- ❖ Investigación de los diferentes formularios para inscribir, liquidar los tributos y responsabilidades legales y sociales del emprendimiento.
- ❖ Lectura, análisis y soluciones.
- ❖ Trabajos colaborativos con diferentes aplicaciones.
- ❖ Elaboración y presentación de informes.

FORTALECIMIENTO A LAS TRAYECTORIAS ESTUDIANTILES

Esta cátedra tiene el formato taller y participará activamente en forma transversal en las visitas guiadas a diferentes empresas/emprendedores/cooperativas de la localidad y la zona, a través de trabajos prácticos específicos de la asignatura.

RECURSOS

- ❖ Computadoras/Celulares. Internet. Distintas aplicaciones. Proyector.
- ❖ Fotocopias, documentos digitales.
- ❖ Plataforma Classroom

MODALIDAD DE CURSADO

El taller de Innovación y Desarrollo Emprendedor sólo admite el cursado regular presencial

EVALUACIÓN

La evaluación es continua, acompañada por un seguimiento exhaustivo del trabajo de cada estudiante. Se tienen en cuenta diferentes factores que hacen al conocimiento del docente respecto del desempeño personal de los estudiantes.

Instrumentos de evaluación:

- ❖ Trabajos prácticos.
- ❖ Elaboración de informes.
- ❖ Exposición y puesta en común de diferentes actividades. .

Criterios de evaluación:

- ❖ Entrega en tiempo y forma de los trabajos prácticos en formato digital y papel.
- ❖ Respeto por el trabajo y las opiniones del resto de los compañeros.
- ❖ Asistencia a clases
- ❖ Compromiso y responsabilidad en el desarrollo de los trabajos.

Regularización del taller:

- a) Sólo admitirán el cursado regular presencial.
- b) 75% de asistencia a las clases áulicas.
- c) Aprobar el 100% de las instancias de evaluación previstas en la planificación anual.

Al cumplir con los requisitos a – b – c tiene derecho a una instancia final de integración que para aprobar deberá obtener nota de 6 (seis) o más sin centésimos.

El estudiante que no haya aprobado la instancia final de integración, podrá presentarse hasta dos turnos de exámenes consecutivos inmediatos posteriores a la finalización de la cursada.

BIBLIOGRAFÍA:

- Carmen Pages Serra, La era de la productividad: como transformar las economías desde sus cimientos. Desarrollo en las Américas. BID. Junio 2010

- *Emprende Más. Herramientas para emprendedores en acción.* Ministerio de Industria, Comercio y Minería.
- Aranguren Ignacio y otros (2013). *Más allá del Business Plan, ecosistema emprendedor,* LID Edtorial.
- Gore, E. (2013). *El próximo management. Acción, práctica y aprendizaje.* Gránica.
- Lucas, J. C. (2013). *El arte de hacer historia. Liderazgo para la reinvención permanente.* Editorial Autores de Argentina.
- Druker, P. F.; Amabile, T. (2005). *Harvard Business Review Creatividad e Innovación.* Barcelona: Ediciones Deusto.
- Rottemberg, L. (2016). *Loco por emprender.* Aguilar.
- Senge, P. (2016). *La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje.* Gránica.